

VÝJIMEČNÉ ŽENY

VÍTĚZKY 10. ROČNÍKU PROJEKTU
OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK

LUCIE TOMÁŠKOVÁ

MAJITELKA
LT SEZAM S.R.O.

FOTO: MIROSLAV RENDL



11.

ROČNÍK

2018

OCENĚNÍ
ČESKÝCH
PODNIKATELEKPODPORUJEME
VZDĚLÁVÁME
OCENŮJEMETRANSPARENTNÍ PODNIKÁNÍ
NOVÉ PŘÍLEŽITOSTISTARTUJEME
11.ROČNÍKPODNIKÁTE?
ZAPOJTE SE I VY.

BEZPLATNÁ ONLINE REGISTRACE OD 7. 6. 2018

OceneniCeskychPodnikatelek.CZ

EDITORIAL

DOBRÝ PODNIKATEL

MÁ CIT PRO POTŘEBY DRUHÝCH LIDÍ A K TOMU VYTVÁŘÍ PROSTOR PRO JEJICH NAPLNĚNÍ.
NEJDŘÍVE UVAŽUJE, JAK LIDEM SLOUŽIT, PODÍL NA TRHU PŘIJDE SÁM.
JE PŘESVĚDČEN O KVALITĚ SVÝCH SLUŽEB A PRODUKTŮ.
REALIZUJE SVOJE VIZE A NÁPADY.
PODNIKÁ TRANSPARENTNĚ.
OVLIVŇUJE LOKÁLNÍ BYZNYS, ALE MÍŘÍ TAKÉ ZA HRANICE ČESKÉ REPUBLIKY.

Tato hesla nejsou frázemi, ale skutečností, neboť ženy – majitelky firem,
o kterých budete na následujících stránkách číst, je všechny bezesporu naplňují.
A byly za to spravedlivě oceněny a odměněny.
Děkuji jim za spolupráci na tomto vydání a věřím,
že podpoří a zdůrazní nejen svoji výjimečnost,
ale pomohou šířit význam projektu Ocenění Českých Podnikatelek a českého podnikání.

Stanislava Šveňková
vydavatelka



Vydavatelství S-Press Publishing si klade za cíl šířit příběhy úspěšných a výjimečných žen, vyjadřovat jim podporu za jejich odpovědnost, pracovitost a úsilí a vzájemně je profesně propojovat.
Od roku 2010 bylo uveřejněno v publikacích S-Press Publishing téměř 500 medailonů žen z celé ČR.

Výjimečné ženy – Vítězky 10. ročníku projektu OCP

Vydavatelství S-Press Publishing, Záhřebská 3/369, 120 00 Praha 2, www.s-presspublishing.cz,

E-mail: info@s-presspublishing.cz, Tel.: + 420 603 427 566

Grafická úprava: Michaela Pospíšilová Králová

Fotografie na obálce: Lucie Tomášková, majitelka LT Sezam s.r.o.

Fotografie v časopise byly použity z archivů protagonistek a agentury Helas

Tisk: Tiskárna Polygraf, s. r. o., Modřišice 156, Turnov, www.tisk.cz

JIŽ 10. ROKEM OCEŇUJEME ČESKÉ PODNIKATELKY, KTERÉ JDOU ZA SVÝM SNEM

Prostřednictvím projektu Ocenění Českých Podnikatelek je oceněna lidská práce, odvaha, odhodlání a neutuchající invence jít stále dál.

Projekt Ocenění Českých Podnikatelek byl založen v roce 2008. Jeho cílem je hledat, vyzdvihovat a oceňovat české ženy, které se vydaly na cestu vlastního podnikání a díky svému umu a odvaze zakládají a vedou úspěšně fungující firmy. Šíří jejich úspěchy dosažené v podnikání díky respektování nepsaných mravních norem vzájemného obchodu a odměňuje ty ženy, které podnikají transparentně, mají výborné ekonomické výsledky, stoprocentně vlastní své firmy. Ženy, které reprezentují silné životní a podnikatelské příběhy a jsou příkladem a inspirací pro další ženy.

Každý rok porota, složená z významných osobností a zástupců institucí a firem ČR, vyhodnocuje a uděluje ceny v těchto soutěžních kategoriích:

- ČESKÁ PODNIKATELKA, KTERÁ FIRMU VLASTNÍ A ŘÍDÍ
- Malá společnost (roční obrat 10-30 miliónů Kč)
- Střední společnost (roční obrat 30-80 miliónů Kč)
- Velká společnost (roční obrat 80 miliónů Kč a více)
- CENA ČSOB – VÝJIMEČNÁ PODNIKATELKA
- CENA ZA VÝJIMEČNÝ RŮST FIRMY
- CENA ZA INOVATIVNÍ ŘEŠENÍ – pod patronací České pojišťovny
- CENA ZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACI – pod patronací Microsoft

V rámci prvního ročníku před 10 lety byly vítězky vybírány z 6000 podnikatelek, které splňovaly kritéria projektu. V roce 2016 podmínkám účasti vyhovělo již 18 000 žen. Za 10 let projektu porota vybírala z celkového počtu 125 482 podnikatelek, kdy v semifinále soutěžilo 3 487, ze kterých vzešlo 443 finalistek a následně 90 vítězek s nejlepšími ekonomickými výsledky.

www.oceneniceskychpodnikatelek.cz



V 10. ročníku odborný garant CRIF – Czech Credit Bureau vybral 23.650 potencionálních kandidátek, z nichž bylo nominováno 938 semifinalistek s nejlepšími ekonomickými výsledky. Z nich postupně vzešlo 115 finalistek a 13 vítězek.



Zakladatelem projektu OCP je Agentura Helas a jeho majitelka Helena Kohoutová, která již 20 let propojuje podnikatele z celé České republiky, vytváří prostředí pro vznik nových obchodních příležitostí a vyměňování zkušeností mezi podnikateli a odborníky z ekonomické oblasti. Její motto je „Friendly Business – náš společný úspěch“.

VÍTĚZKY 10. ROČNÍKU PROJEKTU OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE MALÁ SPOLEČNOST

1. MÍSTO
REVATECH, s.r.o.,
Eva Hronová
2. MÍSTO
Grafia spol. s r.o.,
Jana Brabcová
3. MÍSTO
TURPRESS spol. s r.o.,
Jana Ševčíková



zleva: Jana Brabcová, Eva Hronová, Jana Ševčíková

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE STŘEDNÍ SPOLEČNOST

1. MÍSTO
NEREZ CIDLINA s.r.o.,
Zdenka Homolová
2. MÍSTO
Lamatex, s.r.o.,
Anna Krčmářová
3. MÍSTO
1. Aromaterapeutická KH a.s.,
Michaela Švorcová



zleva: Anna Krčmářová, Zdenka Homolová, Michaela Švorcová



zleva: Marči Horová, Lucie Tomášková, Olga Bunce

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE VELKÁ SPOLEČNOST

1. MÍSTO
LT Sezam s.r.o.,
Lucie Tomášková
2. MÍSTO
Chromservis s.r.o.,
Marči Horová
3. MÍSTO
BRITEK-CZ, s.r.o.,
Olga Bunce

SPECIÁLNÍ KATEGORIE

CENA ČSOB – VÝJIMEČNÁ
PODNIKATELKA
Darina Vodrážková,
DAQUAS, s.r.o.

CENA ZA INOVATIVNÍ
ŘEŠENÍ – pod patronací
České pojišťovny
Eva Dokoupilová,
MEDICAL PLUS, s.r.o.

CENA ZA VÝJIMEČNÝ
RŮST FIRMY
Sylva Jílková,
TERMSTAV, s.r.o.

CENA ZA DIGITÁLNÍ
TRANSFORMACI
– pod patronací Microsoft
Michaela Povýšilová,
TECHNOAQUA s.r.o.



zleva: Darina Vodrážková, Eva Dokoupilová, Michaela Povýšilová, Sylva Jílková

JUBILEJNÍ 10. ROČNÍK BYL OSLAVOU VYTRVALÉ PRÁCE

ROZHOVOR S HELENOU KOHOUTOVOU, ZAKLADATELKOU PROJEKTU OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK

Vlevo: HELENA KOHOUTOVÁ, zakladatelka projektu OCP & VĚRA KOMÁROVÁ, spolumajitelka a ředitelka strategie Dermacol a patronka 10. ročníku. Vpravo: HELENA KOHOUTOVÁ.



Šárka Dolanská, Krajská ředitelka pro Prahu II, Česká pojišťovna & Helena Kohoutová, zakladatelka projektu OCP

Prožíváte nyní nejkrásnější období ženy – mateřství. Jak ho vnímáte?

Je to pro mne nová životní situace, za kterou jsem nesmírně vděčná a naplňuje mě velkým štěstím a smysluplností.

Zmínila jste, že budete krátce po narození syna ihned pracovat – tedy klub Helas nepřijde ani v době "mateřské" o svoji zakladatelku, dodržujete svoje předsevzeť?

Nedávno jsem se zasmála, když jsem poslouchala nahrávky, které tajně dělala moje sestra, když mi bylo sedmnáct let a učila jsem se na maturitu. Na jedné z nich jsem hovořila o vytvoření systému, v jehož rámci je pak vše možné. Ani nechci říkat kolik let od té doby uteklo, ale skutečně, je to platné doteď. V rámci rodiny se nám podařilo vytvořit perfektní systém, takže se zvládáme starat o našeho synáčka a přitom firma stále funguje bez omezení. Projekty mají stále svoji zakladatelku a ředitelku.

Ted' jste vlastně v situaci žen, které jste doposud sama vyzdvihovala a kterým jste věnovala svůj potenciál – pracujícím matkám – podnikatelkám. Je pro Vás obtížné skloubit mateřství s profesí?

Nyní rozumím tomu, co mi „služebně“ zkušenější maminky podnikatelky říkaly,

ať se toho vůbec nebojím, protože když je člověk dobrý organizátor a manažer, vytvoří si velmi rychle funkční systém. To mohu potvrdit. Ano, je to náročné, ale ne nemožné. Navíc ta radost je maximální.

Vraťme se k 10. ročníku projektu OCP. Jaký z něj máte pocit, co Vás na něm upoutalo, jak na Vás zapůsobily oceněné ženy?

Jubilejní 10. ročník byl oslavou vytrvalé práce jak na straně naší firmy a týmu, který se o projekt stará, tak i na straně nominovaných podnikatelek, které jsou oceňované za svoji práci, vytrvalost, schopnost překonávat starosti a spolupráci v rámci svých pracovních či rodinných týmů. Mám velkou radost, když vidím, že si ženy účast v projektu stále více užívají i lidsky a berou svoji účast a příležitosti jako velký benefit a také příležitost k navázání nových přátelství, kontaktů a také jako zdroj inspirace.

Chystáte v projektu nějaké další novinky?

Cílem všech našich projektů je podporovat a inspirovat české podnikatele a to díky sdílení zkušeností, vzájemné spolupráci a osobnímu setkávání. Proto jsme se rozhodli propojit podnikatelskou platformu fungujících projektů Ocenění Českých Podnikatelek, Exportní cena DHL UniCredit, Ocenění Českých Lídrů a Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club a to prostřednictvím tzv.

Superčlenství. Věřím, že toto propojení přinese maximální užitek všem členům, kteří budou součástí našich aktivit. Díky Superčlenství budou moci využít všech benefitů a služeb, které členství v projektech nabízí.

Co byste si přála pro svoji rodinu a firmu nejvíce?

Přeji si hlavně zdraví, radost a sounáležitost. To vlastně platí jak v osobní, tak i pracovní rovině, kde si navíc přeji vytvoření maximálního užtku pro všechny naše členy, partnery, vítěze a finalisty.

Co Vás čeká letos pěkného, zajímavého, na co se opravdu těšíte?

V pracovní oblasti to je samozřejmě rozvoj našich klubových aktivit, nová setkání. V osobní rovině se těším na křest mého syna, jeho první krůčky a slovíčka.

Pokládám klientkám v časopisu otázky, některé z nich bych nyní ráda dala i Vám:

Jaká je hierarchie Vašich hodnot – co stojí na jejich žebříčku nejvýše, co naopak nejnižší?

Uctívám Desatero a tím je podle mého názoru vyjádřeno vše.

Co jste si přinesla do života od svých rodičů?

Vnitřní stabilitu, houževnatost, schopnost být připravena na různé situace a umět se koncentrovat. Také vzdělání a rozhled v různých oblastech života. Hodně jsme cestovali, což mě samozřejmě nesmírně obohatilo. Do mých nápadů a projektů mi téměř nikdy nezasahovali a nechali mě jít si svojí vlastní cestou.

Jaké je Vaše motto nebo profesní zásada, kterou se řídíte?

Motto naší firmy je „FRIENDLY BUSINESS – SPOLEČNÝ ÚSPĚCH“, mottem našich projektů „BUDUJEME HRDĚ ČESKO“. Osobně se řídím krédem – „Tiše pozoruj, vyčkej, dej prostor se druhým projevit a pak se rozhodni“.

MGR. EVA URBANOVÁ OWNER WORKTEST, PSYCHODIAGNOSTICKÝ SOFTWARE ZAJÍMAVÁ EMPIRICKÁ DATA, KTERÁ VYCHÁZEJÍ ZE VZORKU 30 000 PODNIKATELŮ Z NEJRŮZNĚJŠÍCH OBLASTÍ

Eva Urbanová se věnuje oblasti lidských zdrojů a psychometrie přes 20 let a v této souvislosti vyvinula komplexní psychodiagnostický systém, ve kterém se zaměřuje na reálná data a výzkum pro oblast pracovní psychologie, partnerských vztahů, dětí a dorostu. Dejme tedy nyní slovo odborníci, které prošlo rukama a testy téměř 30 000 respondentů, především z oblasti podnikání a byznysu a dovolme jí ukázat nám pravdivá data a hodnoty, ke kterým dochází. Jistě jsou, pro nás ženy v mnoha směrech lichotivé, ale jsou i přes naše výjimečné kvality a úspěchy i alarmující. Zajisté nebude na škodu zamyslet se nad tím, jak my, ženy, na tom statisticky jsme, navíc, ve srovnání s muži.



*„Muži sobě“.
Mají svoje „pivo“
a na něj i reklamu.
A co mají ženy?*

*Zamysleli
jste se nad touto
jednoduchou otázkou?
Mají ženy své „pivo“
a na něj reklamu?*

Ženy jsou od přírody brány jako výjimečné a nezaměnitelné bytosti a tak by o sobě měly i smýšlet. Proč si to dnes, v době emancipace, ale stále některé neuvědomují? Podnikají, starají se o rodinu, chodí do posilovny, cvičí, jezdí na kole, duhaří a říkají, že to dělají především pro své zdraví. Je to opravdu tak? Není to náhodou i proto, že se chtějí líbit partnerům?

Především by se měly líbit samy sobě a objevit svůj dar, vlastní potenciál hodnot, výjimečné a neopakovatelné DNA a být tzv. well-being.

Je bezesporu, že umí táhnout a rozvíjet byznys, mnohdy se z nuly dostat na vrchol, vystudovat školy, vychovat děti, podnikat a žít z vlastního úsilí. Některé mají podporu rodiny, manžela, rodinné firmy, ale mnohé jsou skutečně jen samy za sebe.

**Pojďme se podívat na
5 ukazatelů, které náš život
ovlivňují, dávají a berou nám
energii, elán a radost:**

1. Well-Being, spokojenost
2. Energie
3. Únava
4. Výkon
5. Vztahy

Spokojenost a vztahy jsem umístila záměrně na 1. a 5. pozici, stejně tak jako energii a výkon na 2. a 4. Únavu jsem ponechala samostatně, neboť je hybnou silou všech oblastí v životě jedince, jako takového.

WELL-BEING

Slovo, tolikrát v současné době skloňované, až se z něho stala mantra osobního štěstí, žití a bytí, mantra úspěchu a prosperity, mantra naplnění života,

kdy si lidé říkají, že peníze nikoho šťastným neučiní, ale štěstí a pohoda ano. Co se za těmito slovy skrývá? Každý vnímá well-being po svém, má na něj svůj názor a vlastní mantru, která ho činí šťastným.

Well-being, osobní pohoda, spokojenost, štěstí, rovnováha. Je jedno, jak to nazveme, je to něco, co lidé činí pozitivními, naplněnými, spokojenými a tedy šťastnými. Měřeno daty, se well-being v realitě projevuje prožíváním života jako smysluplného, uspokojivého a harmonického. Významně se promítá do vztahů člověka s jeho okolím i sebou samým. Well-being ovlivňuje mezilidské vztahy člověka v jeho osobním i pracovním životě, fyzické i psychické zdraví, odolnost vůči zátěži, schopnost řešit konflikty, zvyšuje výkonnost, motivaci, nadšení a odráží se v optimistickém pohledu na život. Životní spokojenost v pracovní rovině souvisí se spokojeností s prací a pracovním prostředím. Osobní pohoda je nezbytná pro schopnost vyrovnávání se se zátěžovými situacemi a schopnost odolávat stresu. Její nedostatek snižuje schopnosti a dovednosti daného jedince, má vliv na kvalitu výkonu. Životní spo-



kojenost je doprovázena pocitem štěstí, naděje, úspěchu, blaha, prožitkem osobního komfortu.

Statistiky tvrdí, že u mužů je well-being ve vztazích na 40,4 %, běžně v životě pak na 65 %. Ženy zastupují 37,7 % ve vztazích a běžně v životě 59 %. U mužů je vztah k lidem na 57,1 %, u žen je to vyrovnané – 57,7 %, navíc energetický potenciál mají výrazně vyšší než muži, stejně tak i emoční inteligenci, sexuální vitalitu, samostatnost, v seznamování jsou aktivnější. Co se týče podpory, péče a pomoci, i zde jsou silnější než muži, stejně jako ve flirtování. Mají lepší realistický pohled (sebenáhled) na situace a život, zde jsou na 57 % a muži pouze na 44,4 %.

ÚNAVA A ÚNAVOVÝ SYNDROM VEDOUcí K VYHOŘENÍ MÁ BEZPOCHYBY SOUVISLOST S ENERGETICKÝM POTENCIÁLEM.

Únava je skutečně hybnou silou všech procesů člověka v životě. Její intenzita, stejně jako u well being, se projevuje a projikuje do všech oblastí života lidí,

nevyjímaje předškolní děti. Energetický potenciál u žen je na 70,6 %, takže by se dalo říci, že žena je „nezmar“, u mužů je na 60,5 %. Přitom ale únava a vyhořelost u žen je na 63 % a u mužů na téměř 69 %. Alarmující je, že syndrom manažerského stresu – tedy z práce, je u žen až na 70,2 %, u mužů na 63 %. A opět se dostáváme k další ingredienci „našeho ženského piva“. Jsme daleko aktivnější než muži, více se orientujeme na cíle a změny, ale pozor – nejsme tak efektivní jako muži, to rozhodně stojí za povšimnutí. Místo efektivity jsou ženy více produktivní, stihnou toho více a dostávají se až do workoholní fáze. Zde tedy pozor na naše ženské baterky.

Pro úspěch potřebují některé ženy cítit podporu, lépe se jim pracuje pod vedením avšak ne každá se umí nabíjet a dobíjet. Problém je pak v tom, že nezná svůj energetický potenciál, podíl mentální, psychické a fyzické energie ve vztahu k vyhoření a únavě a stresové toleranci. Určitě zde zafunguje intuice, kdy si řeknete, cítím únavu, zvolním, ale opět pozor, může to být pouze velký „halo efekt“.

Pokud se po našem poodhalení podíváme na to, zda některé ženy mají své pivo a reklamu, můžeme říci, že reklamu mají, ale nemají své pivo. Tím myslím návod či kuchařku na ženský well-being. Dosahují velkých úspěchů, jsou komplexnější a spektrálnější pro více pozic, zastávají vysoké pozice.

Mnohé z nich však neznají své nezměnitelné a identické DNA, díky kterému by se naučily se svým potenciálem ještě lépe pracovat.

Ráda pro vás připravím zajímavé, interaktivní workshopy na téma Ženy, výkon, vztahy, well-being.



WORKtest

e-mail: ed@worktest.cz

www.worktest.cz

www.irecruitment.cz

www.partnerstest.cz



FOTO: Z ARCHIVU REDAKCE





1.MÍSTO

V KATEGORII VELKÁ SPOLEČNOST

LUCIE TOMÁŠKOVÁ, LT SEZAM S.R.O.

PRÁCE VE FIRMĚ JE MÝM HOBBY, NEPOTŘEBUJI NIJAK ZVLÁŠT' RELAXOVAT

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?

V podstatě mě v životě nikdo neovlivnil, vyrůstala jsem v katolické rodině a přirozené respektování Desatera ze mne vytvořilo slušného člověka.

Jaké byly Vaše začátky v podnikání?

Předtím, než jsem začala podnikat, jsem pracovala v projektové kanceláři. Zabývali jsme se komplikovanými a unikátními úkoly, které se do této doby nikdy v Československu neřešily. Pracovní tým se musel dobře sehrát, aby vyřešil to, co se někdy zdálo na první pohled neřešitelné. Uvědomila jsem si, že i to, co neznám, dokážu s pomocí schopných lidí vyřešit. Postupně ve mně ale dozrávala myšlenka samostatně podnikat. Nejblíže jsem v té době měla k dopravě a k automobilům, to korespondovalo s mým vzděláním. Rozhodla jsem se, že budeme podnikat v oblasti zabezpečení aut proti krádežím a doplňkům do aut.

Bylo to obtížné rozhodnutí?

Ano, neměli jsme peníze, neměli jsme prostor na podnikání, jediné, co jsme měli, byl sužující strach: Co když se nám to nepovede? Z opatrnosti jsem si vzala v zaměstnání dva měsíce neplacené dovolené a kamarádka mi půjčila padesát tisíc korun. Začali jsme podnikat v obýváku a garážích. Potvrdila se slova Mahatmy Gandhí: „Udělat věc, které se bojíme, je první krok k úspěchu.“



Lucie TOMÁŠKOVÁ

majitelka firmy LT Sezam s.r.o.

Lucie Tomášková je majitelkou firmy LT Sezam s.r.o., která více než 27 let úspěšně působí na českém trhu v oblasti bezpečnostní a kriminalistické techniky a prostředků pro odhalování a detekci drog. Tak jako se zpěvák narodí s krásným hlasem a absolutním sluchem, narodila se nebojácná a s dobrými organizačními schopnostmi. Je vdaná, má dvě děti, čtyři vnoučata. Manžel, dcera a syn pracují ve firmě a každý z nich významně přispívá k jejímu úspěchu a rozvoji. Cílem LT Sezam s.r.o. je dodávat služby a výrobky nejvyšší kvality. Spojení s renomovanými světovými firmami v tomto oboru jako Securetec Německo, Sirchie USA, Safariland USA apod. firmě umožňuje plnit její cíle – dodávat kvalitní zboží, vytvářet dobré školicí a servisní podmínky.

Znamená to, že jste byli úspěšní?

Ano, jako jedna z prvních firem jsme v devadesátých letech zavedli na český trh autoalarmy, imobilizéry, blokace zpátečky, parkovací asistenty apod. Dnes to zní neuvěřitelně, ale v té době auta toto vybavení neměla. Toto odvětví naší firmy existuje dodnes a jeho náplní jsou montáže speciálních doplňků do aut. Za toto odvětví je zodpovědný můj syn.

Proč jste k dosavadnímu předmětu podnikání přibrali ještě kriminalistickou techniku?

Tak jako jiné obory, taky automobilový obor vyžaduje být neustále informován o novinkách. Navštěvovali jsme hodně mezinárodní výstavy. Na jedné z nich jsme potkali americkou firmu, která předváděla, jak s pomocí speciálních gelů zjistit, jestli tovární údaje auta (VIN, číslo motoru) nejsou pozmeněné nebo padělané. Byli jsme úzce zaměřeni na auta a to bylo to, co se hodilo do našeho podnikání. Navázali jsme úspěšnou spolupráci v oblasti těchto prostředků. Firma měla ale v nabídce také kompletní sortiment kriminalistické techniky a po nějaké době nás požádala, abychom zorganizovali prezentaci jejich výrobků za jejich účasti.

Byla prezentace úspěšná?

Prezentace byla úspěšná a otevřela nám nový směr podnikání. Kromě amerického dodavatele jsme chtěli přibrat i ty evropské. Před rokem 1989 měla monopol pro tento sortiment zboží pro většinu socialistických zemí jedna rakouská firma, jejíž nabídka byla ucelená a kriminalističtí technici byli zvyklí s těmito prostředky pracovat. Naším snem bylo tuto firmu zastupovat, ale jednání nedopadlo úspěšně.

Jaký je nyní stav?

Dnes této rakouské firmě dodáváme zboží my a zastupujeme významné světové firmy v této oblasti.

Co považujete za největší úspěch?

Za největší úspěch považuji to, že se nám podařilo 27 let udržet firmu v dobré kondici, opustit garáže, přestěhovat se do vlastního objektu a navázat spolupráci se špičkovými světovými firmami v oboru. Kriminalistická technika představuje velmi úzký obor, firmy v něm podnikající se navzájem znají na celém světě. Těší mne, že je to právě naše firma, kterou zná svět.

Jaké máte záliby, jak relaxujete?

Práce ve firmě je mým hobby, tudíž nepotřebuji nijak zvlášť relaxovat. Ráda

čtu, dávám přednost biografickým knihám, zvlášť příběhům významných žen a mužů, kteří vynikli v businessu nebo v politice. Nicméně teď mám rozečtený úplně jiný druh knížky, a to 101 psích příběhů od Jack Canfielda. Celým mým životem mne provází psí rasa knírač. Také ráda cestuji a tento rok se těším na cestu do Číny zaměřenou na technické pokroky v této zemi.

Čím si děláte radost?

Radost si nedělám ničím ve smyslu něco si koupit pro sebe, stejně trvá obvykle jen do okamžiku, než to donesu domů. Snažím se všimnout si malých pozitivních okamžiků, které přináší každý den, a mít z nich radost.

Jak vnímáte konkurenci?

Konkurenci vnímám tak, že je nutné pracovat na jejím zničení.

Jaké máte priority?

Zdraví, svoboda a úspěch.

Máte nějaký vzkaz pro ženy?

Mým vzkazem pro ženy mohou být následující slova Margaret Thatcher: „Každá žena, která obstojně zvládne domácnost, dokáže řídit stát.“ A já k tomu dodávám: Když ne stát, tak alespoň úspěšnou firmu!



Zvýrazněné otisky prstů na sklenici, připravené pro další zkoumání.



LT SEZAM S.R.O.

Výrobce a dodavatel
kriminalistických prostředků
pro určování identity
osob pomocí otisků prstů,
zkoumání stop obuvi
a pneumatik
identifikací nástrojů podle
zanechaných stop, určování
pravosti dokumentů.

www.krimi-ltsezam.cz



*Není hloupý, kdo udělá chybu,
ale ten, kdo ji opakuje.
Chyba je zdroj zkušeností
k posunu. I když bolí, máme
dvě možnosti – vzdát se
a couvnout nebo chybu
překonat. Tím si zároveň
ověříme svoji tvořivost,
odolnost a vytrvalost
poučit se a posunout
se dál.*



2.MÍSTO

V KATEGORII VELKÁ SPOLEČNOST

ING. MARČI HOROVÁ, CHROMSERVIS S.R.O. NENABÍZÍME NEJDRAŽŠÍ PRODUKTY A NECHCEME ZA KAŽDOU CENU PRODAT

Co jste dělala předtím, než jste firmu Chromservis s.r.o. založila?

Pracovala jsem v Krátkém filmu, kde jsem měla na starosti zpracovávání mzdové a ekonomické agendy na počítači. Byla to odpovědnost, v té době nebyla zkušenost se zpracováváním velkého množství informací na malých počítačích a Krátký film měl tehdy asi tisíc zaměstnanců.

Tu práci jsem měla moc ráda, naučila jsem se jednat s lidmi a řídit kolektiv, což jsem později uplatnila ve své firmě. Přínos byl oboustranný a měli jsme si vzájemně – já a Krátký film co dát. Mám tam dodnes přátele.

Jak vznikl Chromservis?

Myšlenka přichází náhodně a první impuls k založení firmy mi dal můj manžel. Měl na starost servis přístrojů pro zahradniční firmu a jeden z dodavatelů se ho zeptal, zda se nechce věnovat marketingu chromatografických kolon. Přišel domů a řekl – Nechceš to dělat? To je tvůj obor. Po krátkém váhání jsem řekla – ano.

Jak vzpomínáte na začátky?

Byly hodně těžké. Zjednodušeně řečeno jsme začali prodávat chromatografické kolony. Začínali jsme v bytě, což bylo hodně obtížné, ztratili jsme soukromí.

Toto období trvalo sedm let. Nejtěžší bylo získat důvěru zákazníků vůči soukromým firmám, a důvěru dodavatelů, vzpomíná Marči Horová. Měla jsem zkušenosti v organizování dat, informací,

a dokumentů – tedy základ pro existenci a fungování firmy. Tenkrát nikdo ze začínajících podnikatelů neměl zkušenosti a museli jsme si vytvořit vlastní model. Velké firmy měly právníky, manažery, ale v malé firmě jste úplně sám a za všechno nesete odpovědnost. Musela jsem si tím projít a učit se všechno možné.

Co je to kolona?

To je součást plynového nebo kapalinového chromatografu, na které probíhá rozdělení složek směsí vzorků. Můžete si ji představit jako naplněnou trubičku.

Motto:

„Co tě nezabije, to tě posílí.“

Rozměry jsou různé, ale nejmenší průměr GC kolon je 0,18 mm.

Tedy zázračný mikrosvět?

Svým způsobem ano. Nároky na přesnost analýz jsou vyšší a limity pro detekované látky se snižují. Doba klasické analytické chemie je pryč, přístroje jsou sofistikovanější a vyžadují znalosti nejenom separačních metod, ale výpočetní techniky a statistiky.

ING. Marči HOROVÁ

majitelka Chromservis s.r.o.

Narodila se v Bulharsku, ale v Česku je dávno doma, protože se provdala za Čecha, vystudovala vysokou školu a má tady rodinu. Její profesní kariéra nebyla nikterak pestrá, měla prakticky tři zaměstnání. Svoji firmu vede od jejího vzniku těsně po revoluci.

Po studiích vyučovala chemii a věnovala se výpočetní technice v Krátkém filmu. Jejím snem však bylo vrátit se na fakultu a zabývat se výzkumem. Neměla ten správný background a z politických důvodů tam pracovat nemohla, i když si to kolegové na fakultě přáli a dveře tam měla otevřené. Byla doba, kdy rozhodoval více kádrový profil. Několik let pracovala v Krátkém filmu a když jednoho dne přišel manžel s nabídkou k založení firmy, řekla "ANO".

Od té doby uplynulo téměř 30 let a Marči Horová je úspěšnou majitelkou firmy, která zaujímá pevnou pozici na našem trhu a podílí se na vývoji a vylepšení analytických metod v mnoha odvětvích, především v lékařském, farmaceutickém a potravinářském průmyslu.

Její firma má zastoupení v České republice, Bulharsku a na Slovensku.

Jakou roli má Vaše firma na českém trhu?

Myslím, že velmi dobrou, zákazníci oceňují naši komunikaci a vstřícnost. Uvádíme na trh nejnovější produkty od předních světových výrobců.

V jakém oboru se firma nejvíce uplatňuje?

Chromatografie se využívá k rozdělování složek směsí nebo separaci látek ze směsí. Nachází široké uplatnění při kontrole kvality potravin, v zemědělství, farmaceutickém průmyslu, vodárenství, kriminalistice a v mnoha dalších odvětvích.

Máte konkurenci?

Ano velkou.

Jak ji vnímáte, v čem jste jiní?

Nechceme být jen prodlouženou rukou dodavatelů. Jsme českou firmou, orientovanou na zákazníka a chceme mu pomoci při modernizaci a optimalizaci procesů nebo výroby, při řešení problémů. Není to jednoduché – svět se zrychluje, informací přibývá, nároky na kvalitu se zvyšují. Naše cesta je zdánlivě krátká – zjištění cílů, analýza problémů, znalost produktů a pak výběr nejlepšího řešení. K tomu ale potřebujete dobrý tým lidí, kteří rozumí fyzikálně chemickým dějům, umí komunikovat a mají přehled v oboru. A navíc dělají svoji práci rádi.

Musíte být i dobrý psycholog, že?

To nevím, ale práce s lidmi je ta nejtěžší a nejdůležitější, na druhou stranu je zajímavá. Když vytvoříte „zdravé jádro“, dobré klima, jednáte mezi sebou s respektem a úctou, pak je vše jednodušší a přitahujete podobně smýšlející lidi. Firemní kultura není heslo, je to základ dobrých vztahů ve firmě a já na ni dbám.

Co jste si odnesla od rodičů?

Narodila jsem se v Bulharsku a můj dědeček byl politický vězeň. Rodiče se vzali, když byl ve vězení a byli odsunuti

Těžkosti a chyby nám jsou k něčemu dobré. Neposuneme se dál, pokud nepoznáme neúspěch a pokud si tím neprojdeme, budeme stát na místě.

do nejzaostalejší části státu. Byli učitelé a oba to těžce nesli. Trpěli jsme nejenom materiálním nedostatkem, někdy jsme neměli ani na večeři, žili bez televize a rádia, neměli jsme možnost hrát na hudební nástroj, malovat, učit se jazyky. K něčemu to bylo přínosné. Čím těžší a složitější život a nedostatek, tím větší je touha a síla překonávat nesnáze.

Rodiče si zakládali na vzdělání, hrlosti, čestnosti, vedli mě se sestrou ke stejným hodnotám.

Jak vnímáte současnou výchovu mladé generace?

Rodiče mají mnohem menší vliv na výchovu dětí. Žijeme v blahobytu a děti dostávají vše, na co si vzpomenu, společnost se posouvá ke konzumu. Chybí vzory a hodnoty.

Splnila jste si své sny?

Některé ano, na některých pracuji.

Máte čas na své záliby?

Ano mám, ráda pracuji na zahradě, snažím se hrát golf, miluji výtvarné umění. Poslouchám klasickou hudbu a když je

nejhůř, tak Beethoven mě povzbudí. Je v něm tolik síly, naděje, chuti nevzdát se.

Jakou firemní filozofii se řídíte?

Vše začíná od hlavy, ať je to politika, ekonomika, velká nebo malá firma – takže zodpovědnost, poctivost a důslednost. Firmu řídím – nastavuji procesy, ale snažím se dát lidem důvěru a prostor pro kreativitu.

Čemu ještě věnujete ve firmě více pozornosti?

Hlavně strategii firmy a pak jejímu nejslabšímu článku.

Jaké máte vize a plány do budoucna?

Takové, které prakticky nejsou možné. Vytvořit firmu, která je flexibilní a zároveň systematická. (Přitom flexibilita jde proti systému.) Tvořit a žít v rovnováze a harmonii.

Měla jste nebo máte nějaký vzor?

Při studiích to byla Marie Curie-Skłodowska, obdivovala jsem její pracovitost a houževnatost.



Mgr. Jarmila Podhorná

Bylinná podpora ženského organismu při velké psychické a fyzické zátěži



ELEUTEROKOK

je adaptogenem zvyšujícím odolnost vůči stresu, zklidňuje nervovou soustavu.

JEŘÁB PTAČÍ

ovlivňuje hormonální rovnováhu. Podporuje normální menstruační cyklus a plodnost, pomáhá při klimakterických potížích.

RAKYTNÍK ŘEŠETLÁK

detoxikuje organismus, omezuje ukládání tuků v cévách.

TOPOL Je účinný k udržování normální tělesné teploty, působí pozitivně na močové cesty, klouby.

Celkově dezinfikuje organismus.

ČERNÝ RYBÍZ-MALINÍK

pomáhají udržovat hormonální rovnováhu a normální činnost ženských orgánů, podporují plodnost. Omezují problémy související s přechodem.

JALOVEC stimuluje detoxikaci a činnost jater, urychluje revitalizaci jaterní tkáně a rekonvalescenci po jaterních potížích.

TŘEZALKA TEČKOVANÁ

povzbuzuje nervový systém při psychickém napětí a depresích.

LÍPA

uvolňuje stavy deprese a úzkosti. Tlumí bolesti nervového původu.

ŠÍŠÁK BAJKALSKÝ

je účinným adaptogenem, ovlivňuje vnitřní krvácení, pomáhá snáze překonávat následky působení stresů. Příznivě ovlivňuje srdce a cévy. Stimuluje obranyschopnost, BACOPA

pomáhá udržovat duševní koncentraci, schopnost učení a paměť i v pokročilejším věku.

NEUROSAN

je přípravek pro podporu a posílení nervové soustavy.



CHROMSERVIS S.R.O.

Společnost Chromservis s.r.o. dodává chromatografické přístroje a příslušenství pro analytické a semipreparativní a preparativní aplikace, pro purifikační procesy, chemikálie, referenční materiály, přístroje a senzory pro měření fyzikálních veličin, systémy a příslušenství pro předúpravu vzorků.

CHROMATOGRRAFIE je fyzikálně-chemická i separační technika, která se využívá především pro chemickou analýzu – dokáže v jednom kroku separovat směs na individuální složky a současně o nich poskytuje kvantitativní informace. Používá se i pro preparativní účely, pro izolaci relativně malých množství látek.

Je to pravděpodobně nejvýkonnější mnohostranná technika.

www.chromservis.eu



1.MÍSTO

V KATEGORII STŘEDNÍ SPOLEČNOST

ZDENKA HOMOLOVÁ, NEREZ CIDLINA S.R.O.

NEHLEDÁME MOŽNOSTI, JAK SI PRÁCI ZJEDNODUŠIT LACINÝMI NÁHRAŽKAMI

Jaké byly začátky Vašeho podnikání?

Veškeré kroky s firmou mám spojené s manželem, protože jsme do toho šli kdysi oba společně, po důkladném zvážení všech rizik i výhod. Začínali jsme v Novém Bydžově se zámečnickou výrobou a zpracovávali vše, co souviselo se zámečnictvím, třeba i zábradlí potřebná k zemědělským silům. Tenkrát jsme navázali spolupráci s německou firmou Heinrich FREY, se kterou spolupráce stále trvá. Dodáváme jí potřebné díly pro jejich vozíky na převážení masa. Postupem doby, jak si tehdy žádal trh, vznikla velká poptávka po minipivovarech a my jsme se rozhodli pro jejich výrobu.

Co je Vaším původním oborem, bylo pro Vás těžké změnit profesi?

Vystudovala jsem strojní průmyslovku a v podstatě jsem z technického oboru nevystoupila, jen „přešla“ do vlastní firmy. Manžel je také strojař, takže jsme si rozdělili role. On se věnuje výrobě, já administrativě, prodeji a jednání se zákazníky.

Kolik zaměstnáváte lidí?

Ve firmě jsem já, manžel, syn, který má na starost výkresovou dokumentaci, a tři



Zdenka HOMOLOVÁ

jednatelka firmy NEREZ CIDLINA s.r.o.

Společnost NEREZ CIDLINA s.r.o. působí na tuzemském i zahraničním trhu od roku 2004. Zabývá se zámečnickou výrobou, výrobou strojů a zařízení z nerezových materiálů pro potravinářský, farmaceutický a chemický průmysl. Na základě jednání s klienty připravuje optimální technologické řešení, které zahrnuje technickou dokumentaci, technologii výroby a samotnou výrobu strojů a zařízení. Zakázky zpracovává dle přání zákazníků na klíč nebo zajišťuje odborný dozor při instalaci. Stěžejním produktem firmy je zakázková výroba „minipivovarů,“ s jejichž návrhy a instalacemi má bohaté zkušenosti. Minipivovar vyrobí přesně podle potřeb a požadavků zákazníků tak, aby splňoval veškerá technická kritéria na kvalitu a spolehlivost. Kromě samotného minipivovaru Nerez Cidlina s.r.o. zajistí odborné školení obsluhy a pomůže s výběrem surovin od dodavatelů. Samozřejmostí je její profesionální přístup při poskytování záručního i pozáručního servisu na dodávaná zařízení.

zaměstnanci. Sice máme pracovní role určené, ale musíme se umět vzájemně zastoupit a dělat „každý všechno“. Pro mě není problém odjet s dodávkou a pomoci např. s montáží u klienta.

Kde najdeme Vaše výrobky?

Po celé republice i v zahraničí, třeba i ve Venezuele. Tady v Čechách spolupracujeme s firmou, pro kterou varny vyrábíme a která si vyhledává svoje zákazníky sama. Samozřejmě si hledáme i klienty pro výrobu kompletního minipivovaru. Do Frýdlantu jsme vyrobili šestinádobovou varnu, na které se v tamním školicím středisku učí budoucí sládci. Mají tam dokonce i naši „tisícovku“. Naše varny jsou v Ústí nad Labem, Teplicích, Ostrově či třeba Dalešicích, které jsou známy z filmu Postržíny. Tam máme 5tisícovou varnu, v době výroby podobnou nikdo nedělal.

Varnu do Venezuely jsme vyráběli na zakázku majiteli, který je upoután na invalidní vozík, a dokonce jsme mu vyrobili i nájezdovou rampu, aby se mohl snáze dopravit i s vozíkem nahoru ke kontrole při vaření piva.

Určitě máte být na co pyšní, mám pravdu?

Určitě ano. Nejdeme cestou jednoduchých výrobků na úkor kvality a nehledáme možnosti, jak si práci zjednodušit lacinými náhražkami. Ono se to totiž potom vrátí. Když práci a materiál ošidíte, nevydrží, dříve se rozbije a opotřebuje. To nám nakonec potvrzují naši spokojení zákazníci.

Co je pro chod firmy nejtěžší?

Kvalitní zaměstnanci, kteří odvádějí kvalitní práci, za kterou jsou dobře odměněni. Potom můžete firmu prezentovat a držet ji na trhu.

Co Vás čeká v nejbližším období?

Především šedesátka. Ve firmě doděláváme kompletní minipivovar do Žatce a ještě máme rozjednanou další zakázku.

Motto:

„Co nechceš, aby někdo něco dělal tobě, ty nedělej jemu. Připadá mi to naprosto normální, chovat se slušně a být ohleduplná.“

Máte čas při své velké vytiženosti na svoje zájmy?

Ráda cestuji. S manželem vyhledáváme spíše relaxační pobyty na prodloužených víkendech a mám partu kamarádek stejné krevní skupiny, se kterými pravidelně jezdíme na dovolenou po Čechách.

Na co se Vy sama v životě nyní těšíte?

Celý život pracuji a těším se na důchod, který si zřejmě v pravém slova smyslu nebudu moci dovolit. Klasický důchodce ze mě asi nikdy nebude. Ale ráda bych si už odpočinula, protože vše má svá „pro a proti“. Vedle úspěchu stojí riskování, nespavost, stresy.

Mohl by mne časem zastoupit syn, ale říkám si – mám mu to udělat? Moc dobře totiž vím, co práce ve firmě obnáší dobře i naopak. Uvidíme, nějak to dopadne.

Jaké bylo Vaše dětství?

Krásné, vyrůstala jsem v malé vesnici společně se sestrou. Rodiče se nám věnovali, tatínek byl přísný a myslím, že od něj jsem si odnesla poctivý přístup k životu i práci, zkrátka nic neošidit.

Panenky mě nikdy nebavily, raději jsem si už tenkrát hrála s klukama na vojáky a měla radost ze stavebnice Merkur.

Co je pro Vás momentálně nejdůležitější?

Zdraví. Prozatím funguje a za to jsem opravdu vděčná.

Do čeho ráda investujete peníze?

Do cestování a nemusí to být zrovna zahraničí. Miluji Tatry, tam se s manželem často rádi vracíme.

S kým byste se chtěla potkat nebo koho obdivujete?

Jednou jsem viděla v televizi medailon českého světově uznávaného vědce, biochemika profesora Antonína Holého, který vynalezl mnoho léků, na AIDS i proti rakovině. Působil velice prostě a po jeho smrti byly zveřejněny informace o jeho neobyčejně skromném životě i platu, který za svoji práci tenkrát pobíral. Ten na mne opravdu zapůsobil a nepřestanu ho obdivovat. Takový člověk je pro mě celebritou. Ráda bych se setkala třeba s Albertem Einsteinem.



Minipivovary jsou určeny pro pivní bary, kluby, restaurace a hotely, které se chtějí odlišit od běžné pivnice a chtějí klientům nabídnout něco navíc. Příjemné prostředí, technologický skvost a nezaměnitelná chuť nepasterizovaného piva s obsahem všech vitamínů, minerálů a bílkovin, které nelze odolat.



VARNY NEREZ CIDLINA S.R.O.:

MINIPIVOVAR SVITAVY, DALEŠICE, CHOTĚBOŘ,
ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE – VÝUKOVÝ A VÝZKUMNÝ
PIVOVAR, RESTAURACE U VALŠŮ PRAHA, LOKET,
ZÁMECKÝ PIVOVAR CHYŠE, PRAHA STRAHOVSKÝ KLÁŠTER
RUSKO VOLGOGRAD, SANKT PETERBURK, SARATOV, MURMANSK
VIETNAM-SAIGON, HANOI
KOREA – SOUL
ÁZERBÁJDŽÁN-BAKU
A MNOHO DALŠÍCH

www.nerez-cidlina.cz

2.MÍSTO

V KATEGORII STŘEDNÍ SPOLEČNOST

ING. ANNA KRČMÁŘOVÁ, LAMATEX, SPOL. S R.O. POTŘEBUJEME KVALITNÍ A SPOLEHLIVÉ DODAVATELE PŘÍZÍ Z CELÉHO SVĚTA

Básnička, kterou Anna Krčmářová složila a přednesla na Galavečeru OCP:

*„Když jsem v 89. roce školu končila,
o možnostech podnikání jsem ani nesnila.
S vervou jsem se do všeho pustila,
aniž bych rizika tušila.
Žena, matka, podřízená,
tohle všechno snadné skloubit není.
Podnikání totiž není
vždycky jen o posvícení.
V partáka se byznys změnil,
s podporou všech, kdo si nás cení.
A obzvlášť jeden vzácný člověk nelenil,
aby všechny tyto ženy ocenil.
Letos je to deset let,
co tuto soutěž poznal svět.
Paní Kohoutová, díky za to!
I když jsem si letos neodnesla zlato.“*

Kde najdeme vaši přízi?

Naši přízi můžete najít hlavně v celé řadě výrobků českých textilních závodů, např. ve stanech, obvazech a zdravotním materiálu, kuchyňských utěrkách, ručnicích, ale i bytovém textilu, pletených prostěradlech, šátcích, šatovkách, pracovních oděvech, ponožkách, úpletech, šicích nitích, mopech a mycích hadrech, ručních pletacích a vyšívacích přízích či technickém textilu.

Za jakých okolností jste se stala majitelkou firmy, co tomu předcházelo?

Po krátké době, kdy jsem pracovala v přádelně, jsem nastoupila na mateřskou dovolenou. Když jsem se měla zase vrátit do práce, neuměla jsem si představit, jak bych skloubila péči o dítě a zaměstnání. Byla jsem na to v podstatě sama, protože manžel pracoval pro italskou firmu od rána do večera.

Už na mateřské jsem jen tak pro radost začala podnikat. Chtěla jsem něco dělat, tvořit, být nějak užitečná. Miluji svoje děti a pokládám je za svůj největší životní dar, ale to stále čůrání, papání a spinkání mne dost zmáhalo. Chtělo to změnu!

Kdy byla Vaše firma založena? Jak dlouho jste na trhu?

S podnikáním jsem začala už při mateřské v roce 1993 a v roce 1998 jsem založila Lamatex, spol. s r.o.

Jaké byly začátky Vašeho podnikání, co všechno jste musela investovat, obětovat, změnit, co Vám to naopak přinášelo?

Začala jsem jenom pro radost.
*Do všeho jsem se s vervou pustila,
aniž bych rizika tušila.“*

Na prvním místě u mne vždy stála rodina a podnikání mi umožnilo věnovat se zároveň rodině i své práci.

Ing. Anna KRČMÁŘOVÁ

jednatelka firmy Lamatex, spol. s r.o.



Už od dětství se jí líbily různé bavlnky, nitky, látky... vlastně všechno, co se týkalo textilu. Ráda také šila, pletla, vyšívala a vždy ji to moc bavilo. Věděla, že by se jednou chtěla něčím takovým živit. Pomalu, ale jistě si šla za svým snem. Nastoupila na VŠ textilní v Liberci, tam potkala svého budoucího manžela, který byl už v té době celým svým srdcem přádlák (absolvoval střední školu textilní – obor předení) a asi měl dost velký podíl na tom, jakým směrem se nakonec vydala. Dodnes to mají rozdělené. Ona se věnuje obchodu s přízemi a on „blázen“ pořád ještě přede. Když po škole začínali, bylo u nás přes 50 bavlnářských přádelen, dnes jsou pouze tři.



Komu byste chtěla za svoji současnou pozici poděkovat?

Rodině a přátelům. Bez jejich podpory by to bylo asi dost těžké. A samozřejmě i našim obchodním partnerům – tkalcovny, pletárny, niťárny... Bez jejich důvěry by Lamatex nebyl.



Co a kdo je podle Vás pro úspěšný růst firmy nejdůležitější?

Potřebujeme kvalitní a spolehlivé dodavatele přízí z celého světa a potom platící zákazníci. Za velmi důležité považuji mít spolupracovníky, na které se můžu spolehnout.

Jaké máte podle Vás silné stránky?

Když něco řeknu, tak to platí! Jsem narozená ve znamení berana a ten, když něco chce, žádná překážka pro něho není tak vysoká, aby ji nepřeskočil.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?

Moje rodina. A tatínek asi nejvíce. Obdivuji na něm klid a rozvahu, s jakou řeší problémy. Bez toho, aby zvýšil hlas, má tu nejvyšší autoritu. Jako děti jsme ho milovali, protože z nás udělal v daném okamžiku toho nejdůležitějšího. Když jsme s ním třeba vařili, rozdal nám funkce jako vrchní kuchtík, hlavní pomocník... a to jsme se potom snažili! Když odešel do důchodu, hodně mi pomáhal i s dětmi. Vždy přijel třeba na týden hlídat a já jsem věděla, že si můžu naplánovat pracovní cesty. To mi moc pomohlo. Díky tatí!

Kde ráda trávíte dovolenou?

U moře. Škoda, že kousek nemáme.

Máte dostatek času si odpočinout?

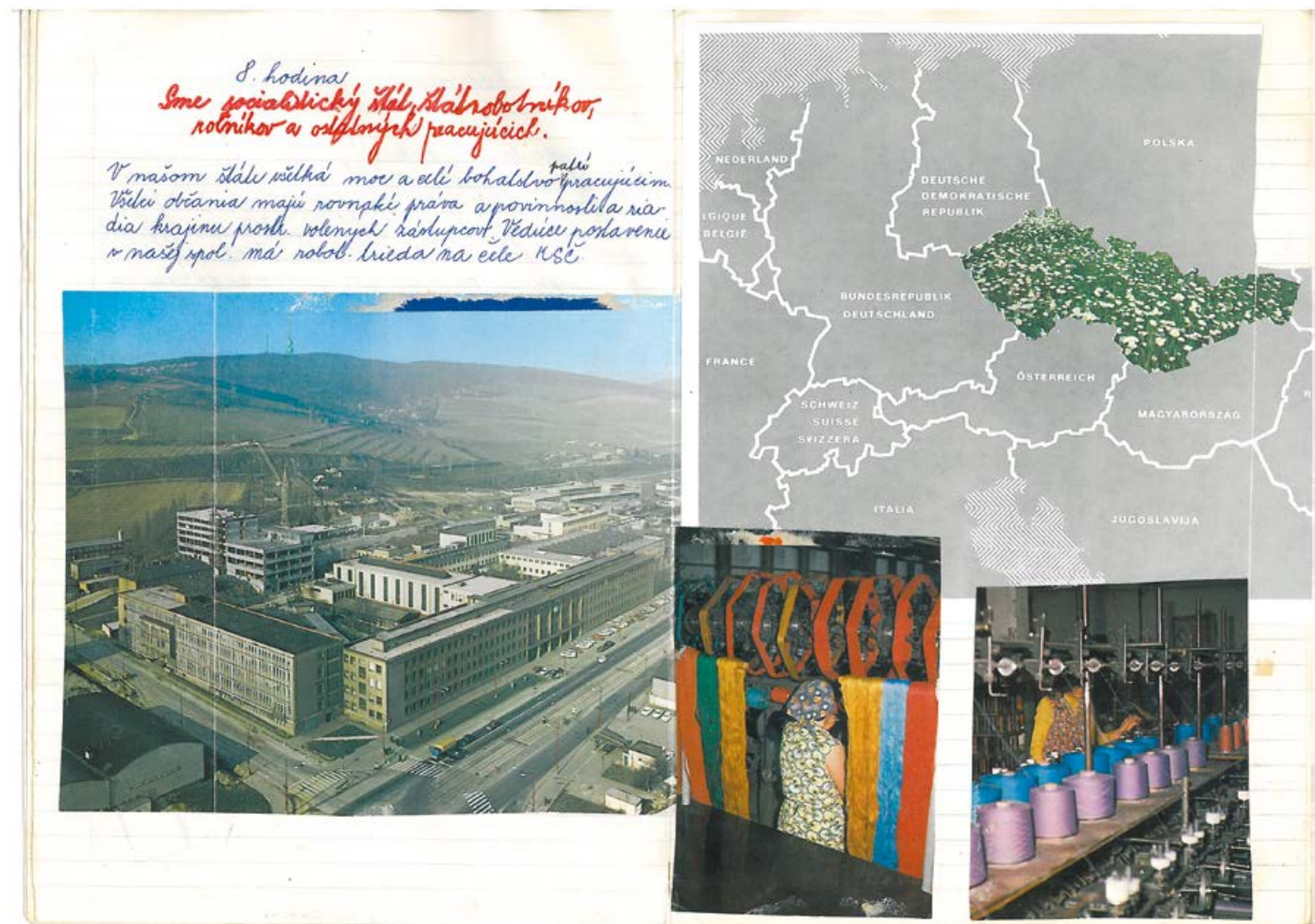
Člověk musí občas i vypnout a přepnout do jiného než pracovního módu. Jinak by asi brzy skončil v blázinci. Já přepínám ráda. Procházky přírodou – relax, zklidnění, termálky – naložení v teplé vodě až po uši, dobrá parta a dobré jídlo. Babské jízdy – to je lepší než psychoterapie, nasmějeme se, pokecáme, zjistíme, že všude je něco a jdeme zase rády zpátky domů k chlapům...

Která historická událost na Vás zapůsobila?

Rok 1989 – dnes se dá říct, že už je to historie. Někdy si myslím, že si ani neuvědomujeme, jaké možnosti nám doba po roce 1989 přinesla a bereme to jako úplnou samozřejmost.

„Když jsem v 89. roce školu končila, o možnostech podnikání jsem ani nesnila.“

LAMATEX, spol. s r.o.
Nákup a prodej přízí pro
tkalcovny, pletárny a niťárny
www.lamatex.cz



Už na základce se mi líbily různé nitky, látky, bavlnky :-)
– výstřížek z mého školního sešitu





3. MÍSTO

V KATEGORII STŘEDNÍ SPOLEČNOST

**MICHAELA ŠVORCOVÁ, 1. AROMATERAPEUTICKÁ KH, A.S.,
AROMATERAPIE FAUNA S.R.O**

**„NENÍ NIC MOUDŘEJŠÍHO
A SILNĚJŠÍHO NEŽ PŘÍRODA.
DŮVĚŘUJTE JÍ A PŘÍRODA UDĚLÁ
ZÁZRAKY.“** *(V. Styks; U. Vayerstorfer)*

**Existuje zlomový okamžik,
který rozhodl o Vaší
podnikatelské dráze?**

Ano, uzavření výroby přípravků Karel Hadek, Aromaterapie Karel Hadek s.r.o v roce 2011.

**Kdy byla Vaše
firma založena?**

Jak dlouho jste na trhu?

1. Aromaterapeutická KH a.s vznikla v roce 2012 a převzala výrobu přípravků KAREL HADEK, AROMA-FAUNA a následně i AROMAFLOA.

**V čem spatřujete její úspěšnost
a výjimečnost?**

V jedinečnosti výrobků, vytváříme vlastní receptury a reagujeme na potřeby klientů.

**Byla jste za svoje dosavadní
aktivity odměněna? Jak?**

Byla, velkým oceněním je 3. místo v Ocenění Českých Podnikatelek, 12. místo v Ceně exportérů, ale především úsměv malých dětí, slova díky od maminek, babiček a majitelů spokojených zvířat.



Michaela ŠVORCOVÁ

majitelka firmy 1. Aromaterapeutická KH, a.s.,
Aromaterapie Fauna s.r.o

Majitelkou firmy se stala, jak sama říká, velkou shodou náhod. Po maturitě na střední chemické škole pracovala v SVÚ Hradec Králové, pak v Synthesii Semtín a po mateřské dovolené podnikala v oboru masérka, kosmetička. V roce 1994 se setkala s panem Karlem Hadekem a to bylo pro její další profesní cestu zásadní. Jak sama charakterizuje svoji podnikatelskou dráhu, skočila do vody a plave. Dnes stojí ve vedení dvou firem, které vyrábí české aromaterapeutické produkty nejen pro lidi, ale i pro zvířata a rostliny.

Motto:
*Použiji klišé,
ale vystihuje mě:
"Co tě nezabije,
to tě posílí!"*



**Co a kdo je podle
Vás pro úspěšný růst firmy
nejdůležitější?**

Spokojení klienti, spokojení zaměstnanci, zdravý rozum.

Jak vnímáte konkurenci?

Pozitivně. Bez dvojek by nebyly jedničky.

**Co pro Vás znamená pojem
pracovní doba?**

0–24 hodin 7 dní v týdnu.

Co Vám podnikání dává, co bere?

To zjistím, až se zastavím a ohlédnu se.

**Máte recept na úspěch – např.
profesní zásady, kterými se řídíte
a bez kterých se neobejdete?**

Čestnost, spravedlnost, úsměv, i pokud není dobrá nálada.

**Komu byste chtěla za svoji
současnou pozici poděkovat?
Kdo Vás k podnikání motivoval,
pomáhal a ovlivňoval?**

Pan Karel Hadek, rodiče a můj syn.

**Co jste si odnesla do života
od rodičů?**

Vytrvalost a samostatnost. Ale taky umění postarat se o sebe sama, stát na vlastních nohách.

**Co považujete
za cennou radu,
kterou jste v životě dostala?**

Co nechceš, aby ti dělali jiní, nedělej ty jim. Chovej se tak, jak by se měli chovat ostatní k tobě.

**Co je na Vašem žebříčku hodnot
nejvýše, co naopak?**

Přímočarost, upřímnost a férovost. Naopak – pokrytectví, lež a závist.

**Které momenty v životě
považujete za důležité?**

Narození mého syna.

**Kde ráda trávíte
dovolenou?**

Moře, sluníčko, procházky v přírodě s přítelem a mými chlupatými holkami. Ale nejlepší jsou ty holčičí dovolené, které s kamarádkami podnikáme každý rok.

**Do čeho ráda investujete
peníze?**

Dělání radosti svým blízkým.

Věnujete se svým zálibám?

Moje práce je mou zálibou.



1. AROMATERAPEUTICKÁ KH A.S.

Vyrábí kosmetické přípravky, desinfekční přípravky, doplňky stravy.

Jedinečností jsou lecitínové krémy a séra.

www.karelhadek.eu



AROMATERAPIE FAUNA S.R.O

Specializuje se na aromaterapeutické veterinární přípravky podporující zdraví zvířat.

www.aromafauna.eu

Všechny tyto kvalitní produkty jsou šířeny díky lidem, jako je Michaela Švorcová





1.MÍSTO

V KATEGORII MALÁ SPOLEČNOST

EVA HRONOVÁ, REVATECH S. R. O.

SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK = SPOKOJENÁ FIRMA

Existuje zlomový okamžik, který rozhodl o Vaší podnikatelské dráze?

Spíš touha nebo zvědavost zkusit něco nového, neznámého.

Jaké byly začátky Vašeho podnikání?

V začátku mého podnikání ve výrazně mužském oboru bylo nejtěžší přesvědčit obchodní partnery, že tuto problematiku může zvládnout i žena. Po 18 letech snad můžu říci, že s tím již nemám žádné velké problémy a že se dokážeme ve většině případů shodnout. Začátky podnikání nebyly vůbec snadné, protože všechno bylo úplně jiné než být zaměstnancem. Pracovní doba od-do přestala existovat a vše záleželo pouze na mém rozhodnutí. Zdolat hory předpisů a nařízení se v některých chvílích jevilo jako téměř neřešitelné. Musela jsem hlavně investovat svůj čas a finanční prostředky. Potom mi to ale přineslo svobodu a po další době i finanční prostředky.

Když se dnes ohlédnete zpět, splnila se Vaše očekávání?

Na začátku jsem pouze chtěla něco zkusit. Po určité době podnikání už jsem zatoužila, aby se firma prosadila na trhu v co největší míře, zvyšovala obrát a tím i zisk. Zda se mi splnilo očekávání z podnikání? Myslím si, že ano, za tu zkoušku to určitě stálo.



Eva HRONOVÁ

majitelka firmy REVATECH s.r.o.

REVATECH s. r. o. je na trhu více než 18 let. Dodává kompletní sortiment elektrotechnických a mechanických prvků včetně montážních materiálů pro elektrotechniku, elektroniku a energetiku. Je držitelem certifikátu shody systému managementu kvality s požadavky ČSN EN ISO 9001:2016 a certifikátu shody systému environmentálního managementu s požadavky ČSN EN ISO 14001:2016.

Čekáte ve vedení této firmy muže? Omyl. Její majitelkou je žena. Ze studií sice zamířila Eva Hronová nejprve na mateřskou dovolenou a potom začala pracovat ve školství a původně podnikat vůbec nechtěla, ale postupem času si jako zaměstnanec ve školství začala uvědomovat, že její představy a představy zaměstnavatele jsou poměrně rozdílné a že práce, kterou dělá, ji sice uživí, ale neposkytuje tolik potřebný pocit naplnění. Tuto myšlenku nesla v hlavě a přemýšlela, jak ji naplnit. Párkrát ji i vyslovila nahlas, až se jednoho dne rozhodla založit firmu.



S manželem

Co Vám podnikání dává, co bere?

Dává mi určitou svobodu v rozhodování a seberealizaci, bere mi čas na rodinu.

Byla jste za svoje dosavadní aktivity odměněna?

Veřejně jsem byla odměněna již několikrát, ale největší odměna je to, že mám i po 18 letech podnikání fungující rodinu s dětmi, manželem a vnučkou.

Kdo Vám v podnikání pomáhá?

Velkou oporou je manžel, který v oboru pracuje již 33 let a dokáže mi poradit i pomoci. Poděkování patří celé mé rodině.

V čem spatřujete úspěšnost, odlišnost a výjimečnost Vaší firmy? Jakou pozici máte na zdejších trhu?

Od ostatních společností se lišíme tím, že jsme malá rodinná firma bez zahraniční finanční účasti. Fungujeme bez ohledu na to, zda je pátek nebo svátek a bez ohledu na pracovní dobu. Naše pozice na trhu po 18 letech působení je stabilizovaná a dovolím si říci, že i v dobré kondici.

Čeho chcete ještě dosáhnout?

Rozšířit sortiment prodávaneho zboží, oslovit další potencionální zákazníky a být na trhu neustále konkurenceschopní.

Kdo a co je podle Vás pro úspěšný růst firmy nejdůležitější?

Kdo? Spokojený zákazník. Co? Vstřícnost, ochota, komunikativnost, naslouchat potřebám klientů.

Jak vnímáte konkurenci?

Nebojím se, konkurence musí být, ale konkurence v pravém smyslu slova. Ne zákulisní dohody a různé nekalé praktiky.

Jaké máte podle Vás silné stránky?

Jsem náročná k sobě i ostatním, ale myslím si, že umím i naslouchat ostatním a nechám si poradit.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?

Každé zboží má svého kupce.

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?

Pracovitost, ohleduplnost, trpělivost a úctu ke starším lidem.

*Motto:
„Když se v noci spí, tak se práce hromadí.“*

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše, co naopak?

Nejvýše zdraví, rodinný život a domov, nejnižší závist, pomluvy.

Které momenty v životě považujete za důležité?

Narození dcery, syna a vnučky, na které jsem moc pyšná.

Kde ráda trávíte dovolenou?

S rodinou na lyžích v Alpách nebo na exotické dovolené u moře.

Máte v plánu se ještě něco naučit?

Učím se denně. To vyplývá z oboru mého podnikání. Žádný den není stejný a příležitostí naučit se něco nového je více než dost.

Co byste vzkázala budoucí generaci?

Nikdy se nebojte zkusit něco nového. Jsou jenom dvě možnosti, jak to dopadne – buď dobře, nebo špatně.

S kým byste se ráda setkala?

Se Sirem Eltonem Johnem.

Jedno z největších neštěstí civilizace:

Jak zpívá Marta Kubišová ve své písni: „Zloba, závist, zášť, strach a svár.“

REVATECH s.r.o.

WWW.REVATECH.CZ



2.MÍSTO

V KATEGORII MALÁ SPOLEČNOST

MGR. JANA BRABCOVÁ, GRAFIA, SPOL.S R.O.

NAJÍT ŘEŠENÍ I TAM, KDE HO JINÍ NEVIDÍ



Proč se věnujete této profesi?

Protože matku s malým děckem nikde nechtěli. Hledala jsem smysluplnou činnost, kterou lze navíc zkombinovat s časovým rozvrhem syna, která mne bude bavit, kde uplatním, co umím, a nepotřebuji velký kapitál.

V čem je podle Vás Vaše osoba a činnost výjimečná?

Asi nejsem nijak výjimečná, podnikajících žen je mnoho. Činnost firmy je výjimečná synergickým spojením různých oborů – a ano, některé aktivity souvisely s mým vnímáním světa i s kompetencemi.

Jaké máte silné stránky?

Kreativita, vytrvalost, spojování nespojitelného. Mezioborové přesahy. Zapálení pro věc. Smysl pro humor.

Máte profesionální zásady? Jaké?

WIN-WIN. Obchod musí být výhodný pro obě strany, jinak to nefunguje. V podnikání musí vznikat nové hodnoty, užitek pro zákazníka, opravdová přidaná hodnota, teprve pak můžeme mluvit o udržitelném rozvoji. I když je možno použít dotace, dívej se na projekt, jestli je udržitelný bez nich.

Jak byla doposud Vaše činnost odměněna?

Smysluplností práce po celých pětadvacet let. Dobrým pocitem, že nedlužíme na sociálním a zdravotním, radostí, že jsme krom cca dvou desítek zaměstnanců mohli dát práci i dvěma skvělým dámám, které přes značný zdravotní handicap našly uplatnění.

Veřejná ocenění nesbíráme, ale pravda je, že v r. 2010 jsme dostali v Ocenění Českých Podnikatelek pro malou firmu – třetí místo v ČR, v r. 2017 jsme získali místo druhé. Jo a taky cena za inovativnost, ekonomický a společenský přínos ve svém oboru v rámci ocenění Vizionáři 2016.

Myslíte, že se můžete stát příkladem pro ostatní ženy?

Spíš ne. Jsou daleko snazší cesty k životní rovnováze a spokojenosti.



Mgr. Jana BRABCOVÁ

jednatelka firmy Grafia, spol. s r.o.

Už na mateřské hledala, jak skloubit přetlak kreativity a péči o dítě. V době, kdy syn spal, tavia sklo a tvořila módní doplňky, prodávala je po galeriích, oblékala vlastními výrobky rodinu a v časopisech zveřejňovala střihy a návody. Oslovil ji německý podnikatel, který věděl, že na VŠ průvodcovala a založili spolu českoněmeckou cestovní kancelář. Projekt se dobře rozběhl, ale vyžadoval častou přítomnost v zahraničí. Pokud chtěla být se svým tříletým synem, musela najít podnikání, které umožnilo kombinovat mateřské a firemní povinnosti – v jejím oboru volná místa pro matky s dětmi nebyla. Grafia vznikla v roce 1993 a byla původně zaměřená na B2B – design, marketing a tiskovou produkci. Od počátku obchodovala s Německem – lokalizace zahraničních materiálů, překlady, tisk. Učili se drazce zaplacenými chybami. Kvalitu služeb jim určovali nároční zahraniční zákazníci – od počátku najeli na vysoký standard. Později přišel požadavek firem na výuku zaměstnanců – nejprve jazyky a soft skills. Ostatně každá nová činnost byla inspirována klienty. Postupem času se Grafia přerodila ve společnost poskytující široké spektrum užitečných služeb pro firmy i veřejnost.

Jana Brabcová je prezidentkou Asociace institucí vzdělávání dospělých (největší profesní organizace v ČR) a členkou Rady kraje pro rozvoj lidských zdrojů Plzeňského kraje. Je také autorkou komplexních projektů a publikací zaměřených na firemní kulturu, rozvoj lidských zdrojů a kariéry, trh práce, outplacement, metodiku výuky dospělých. V roce 2016 obdržela čestné uznání za inovativnost, ekonomický a společenský přínos ve svém oboru v rámci ocenění Vizionáři.

**Existují podle Vás rozdíly
v ženském
a mužském přístupu
k podnikání?**

Myslím, že motivace na startu bývá odlišná – ženy často začínají podnikat v oboru, který nestudovaly, často změnu v kariéře odstartuje návrat po rodičovské dovolené, žena se nevrací na původní pozici, ale hledá něco, co by jí vyhovělo lépe i vzhledem k péči o potomky.

Muži asi víc riskují. Najdou díru na trhu, jsou nespokojeni s řešením šéfa nebo stávajícího podniku, případně odcházejí s know how zaměstnavatele, což potvrzují i výzkumy na toto téma (např. Sociologický ústav AV ČR). Údajně ženy riskují méně, proto se také např. u business angels doporučuje podpořit podnikající ženu jako jistějšího partnera pro návrat investice.

**Kdo Vás v životě
nejvíce ovlivnil?**

Těžko říct. Asi táta konstruktér, který se uměl postavit ke každé práci. Uměl věci nejen navrhnout, ale i vlastníma rukama zrealizovat. A když někdo říkal, že to nejde vyrobit, šel mu to ukázat.

**Co považujete
za cennou radu, kterou jste
v životě dostala?**

Ať už si myslíte, že něco dokážete nebo že to nedokážete, v obou případech budete mít pravdu.

S Radkinem Honzákem, českým psychiatrem a publicistou, jehož přednášky v Plzni Grafia organizuje.



Motto:
*„Ať už si myslíte, že něco dokážete
nebo že ne, v obou případech
budete mít pravdu.“*

**Co jste si odnesla do života
od svých rodičů?**

Jít za svým cílem a najít řešení i tam, kde ho jiní nevidí.

Čím jste chtěla být jako dítě?

Vinnetou.

Jaké bylo Vaše první zaměstnání?

Brigáda v družbežárnách v 16 letech. Za sobotu se dalo vydělat 130 Kčs, cca 500 Kčs stály bony na první džíny...

**Je do Vašich aktivit zapojena
rodina? Zvládáte obě role?**

Někdy je to trochu rodinný teambuilding, jindy se je snažím uchránit od firemních aktivit. Ale je fajn, že jsme kompletní. Syn David je moderátor, točí videa a baví ho marketing na sociálních sítích, partner skvěle fotí a občas ho přemluví, aby kontroval profesionálním fotografům na našich akcích.

Na druhé straně doma ocením, že si práci u počítače kompenzujeme tvořením hmatatelných výsledků, takže jsme spolu vymysleli a zrealizovali zelenou květinovou stěnu, která se sama zalévá, nebo prostě odjedeme na Šumavu, kde

spíme venku, oháníme se pilou a křoví-
ňákem a jsme spokojeni, co je za námi
za chvíli vidět...

**Co je na Vašem žebříčku hodnot
nejvýše, co naopak?**

Důvěra, spolehlivost, porozumění, naslouchání, tolerance. Doma i ve firmě. Zásada, že doma se nebojuje.

**Máte svůj oblíbený literární žánr
a autora?**

Kdysi jsem přečetla tuny krásné literatury, dnes spíš čtu literaturu faktu. Mí oblíbení autoři v posledních letech jsou Daniel Kahnemann a Dan Ariely, oba se zabývají predikovatelností lidského chování v ekonomických souvislostech.

Kde ráda trávíte dovolenou?

Venku. Na čerstvém vzduchu, u vody, v přírodě. Nebo v galerii. Dlouhé hodiny tupě zírám a relaxuji.

**Máte v plánu se ještě něco
naučit?**

Celoživotní učení je nutnost. Denně se učím něco nového – ať už je to nový program na střihání videa, publikování

Grafia každoročně uděluje ocenění podnikům přátelským rodině Mamma/Parent Friendly v rámci Veletrhu práce a vzdělávání.



reklamy v messengeru, Google analytics, Adwards... Mám štěstí, že jsem si nevytvořila předsudky vůči technologiím, za to vděčím tátovi. Přestože jsem vystudovala VŠ humanitního směru, vždycky mne bavilo věci sestavovat, zkoumat, tvořit. A pokud pracujete s lidmi, denně se dozvíte něco nového o lidské povaze.

Za co ráda utrácíte peníze?

Za dobré víno. Za kvalitní poctivě vyrobené věci. Za nápad. Za věci s příběhem. Za zážitek. Když jsem se rozvedla a počítala každou korunu, nechala jsem vyrobit dubový stůl s masivní deskou – sedáváme u něj dodnes. Ráda se toho dřeva dotýkám. Ale pravda je, že mi utrácení moc nejde, když si na nějakou věc zvyknu, nechci ji měnit podle módy nebo proto, že se těsně po uplynutí garance „náhle“ rozbije. Nemám ráda umělé roztáčení kola spotřeby – a nesnáším vyhazování věcí, protože se rozbila malá součástka. Proč zatěžovat prostředí stále novými předměty, když staré umím opravit?

**Máte dostatek času si
odpočinout? Pokud ne,
z jakého důvodu?**

Čas na odpočinek je relativní. Někdy zrelaxujete v několika minutách, a jindy nepomůže týden. Mám štěstí, že moje práce je různorodá a tvůrčí, takže ta činnost nabíjí a nepotřebuji tolik odpočívat. Někdy pracuji dlouho do noci, jen proto, že to zrovna jde a mně se nechce nuceně končit. Když jste „na vlně“, je práce zábavou.

Naopak nenávidím opakování, baví mne věci vymyslet a pak zrealizovat – jednou. Při opakování a tupé administrativní činnosti jsem unavená velmi rychle, nadto při tom silně prokrastinuji.

**Co očekáváte významného
nebo hezkého v nejbližší době?**

Letos slavíme 25 let založení Grafie. V září nás opět čeká Víkend otevřených ateliérů, v lednu Veletrh práce a vzdělávání, které organizujeme. V mezidobě ještě několik akcí – a zároveň se těším na každý kurz a nastavování podmínek pro nové zákazníky. A snad letos trochu delší dovolenou.

**Jaké je Vaše oblíbené místo na
světě, kniha, hudba? Co byste
nám doporučila?**

Místo neprozradím, chodili by mi tam lidi... Kniha – Rodina a jak ji přežít (člen Monty Python John Cleese), jinak knihy MUDr. Lebenharta a náš poslední hit – Toulky českým západem, publikaci o historii 330 obcí Plzeňského kraje, s devíti stovkami fotografií ze skleněných negativů ze sbírky zakladatele Západočeského muzea F. Lábka. Filmy – Balada o Naramě, Zbrusu nový zákon, Matrix, představení Internet věcí v Moving Station, z hudby – Nick Cave a Jethro Tull, jinak čtu spíš blogy – např. Radkina Honzáka, pouštím si např. DVTV a pořad Českého rozhlasu Kupředu do minulosti.

**Pokud byste mohla zanechat
poselství či vzkaz pro budoucí
generaci, co by to bylo?**

Moudří lidé kráčí rozvázným krokem, zatímco ostatní kolem nich tančí dobové tance. (F. Kafka)

Myslím, že zatímco svět víří a nutí nás k aktivitám, které jsme si nevybrali, člověk je nejužitečnější svému okolí, pokud rozumí sám sobě a má svůj vnitřní klid a směřování. Svým myšlením a cítením si sami vytváříme příležitosti,

které nás pak „náhodně“ potkají. Stačí se rozhodnout a poslechnout sám sebe, a ne matrix kolem nás. Každý má svou individuální rychlost i cíl. Když „se“ mi něco chce nebo nechce, většinou to má svůj význam, máme smysly, o kterých nevíme, ale které fungují. Dobrý nebo špatný pocit pod hrudní kostí je jeden z nich.

**Která historická událost na Vás
zapůsobila?**

Převrat 1989. Změnil směr mého života.

S kým byste se ráda setkala?

S Danem Arielym. S Miroslavem Dismanem, českým sociologem, který emigroval do Kanady – ten už nežije. A taky znovu s mým tátou.

**Máte ještě nějakou
podnikatelskou vizi,
kterou byste ráda naplnila?**

**Kam povede Vaše
příští cesta?**

Smysluplná, užitečná činnost. S vysokou přidanou hodnotou. Nikoli prázdné generování peněz. Podpora talentů všeho druhu. Celoživotní učení, profesní vzdělávání, výchova k adaptabilitě v každém věku, mezigenerační porozumění.



GRAFIA

Společnost Grafia podporuje své firemní zákazníky ve dvou základních oblastech: v komunikaci s klienty a veřejností (marketing, PR, eventy, reklamní full service) a v práci se zaměstnanci (vzdělávání, firemní kultura, vnitrofiremní výzkumy). Díky různorodosti kompetencí v týmu nabízí Grafia programy na míru a kreativní řešení problémů. Od roku 2005 se věnuje realizaci evropských projektů zejména v oblasti vzdělávání a zaměstnanosti. Součástí práce je tvorba vzdělávacích programů a akcí pro veřejnost (Veletrh práce, Víkend otevřených ateliérů spod., projekt pro nezaměstnané S jazyky za prací...). Všechny tyto činnosti podporuje vlastní DTP studio, vydavatelská činnost a socioekonomický výzkum. Hlavním krédem je porozumění potřebám zákazníka, pružná reakce a užitečnost. V roce 2018 Grafia slaví 25 let od svého založení.
www.grafia.cz



3.MÍSTO

V KATEGORII MALÁ SPOLEČNOST

JANA ŠEVČÍKOVÁ, TURPRESS SPOL. S R.O.

KDYŽ PŘEMÝŠLELA O VLASTNÍM PODNIKÁNÍ, BYLA TO JASNÁ VOLBA, JAKÝM SMĚREM SE VYDAT

Má původní profese je výpravčí, takže nic společného s vydavatelstvím, snad jen umět komunikovat jak se spolupracovníky, podřízenými, tak nadřízenými a cestujícími. Měla jsem tu práci moc ráda a to, že jsme se na směně mohli spolehnout jeden na druhého, nikdo nemohl nikoho podtrhnout nebo se na něco jednoduše „vyfláknout“, protože by mohlo skončit nějakým neštěstím.

Na dráhu vydavatelky mě přiměl můj táta, který v roce 1992 pronesl pamětnou větu „Vydej už konečně nějaký svůj časopis, ať mi na trhu raději konkuruje rodina než někdo cizí.“ A tak to začalo. Táta bohužel před sedmi lety zemřel, ale ta jeho věta je mi stále velkou inspirací dodnes. A tak jsem v roce 1992 založila vydavatelskou firmu a vydala svůj první periodický časopis. V tomto roce tedy oslavíme 26 let od vydání právě tohoto historicky prvního časopisu. K němu dnes přibýlo dalších 26 vydávaných titulů.

Začátek podnikání nebyl vůbec tak složitý, jak by se zdálo. Nadšení, které nás provázelo, bylo znát všude. To, že jsem dělala všechny úkony, kromě tvorby křížovek a grafiky, sama, mi nikterak nevadilo, ba naopak, perfektně připravilo



Jana ŠEVČÍKOVÁ

majitelka a jednatelka firmy TURPRESS spol. s r.o.

Vroce 1990, kdy jsem ještě pracovala na materiálové účtárně Železáren a drátoven Bohumín, jsem požádala o živnostenský list a ještě při zaměstnání jsem začala pracovat pro firmu mého otce. Nebylo to vůbec lehké vychovávat dvě dcery (11 a 6 let), chodit na 6. hodinu ranní do zaměstnání a jednou do měsíce, později dvakrát si vzít dovolenou a zajistit expedici osmdesátitisícového nákladu časopisů, kterou si v té době musel zajišťovat vydavatel sám. Zabalit, převázat motouzem, naložit ručně do auta, odvézt na nádraží a opět vyložit na rampu a podle jednotlivých nákladních listů dát na jednotlivé palety. Celkem to dalo pěkných pár tun za jedno vydání, ale nestěžuji si, byla to super posilovna a perfektní zkušenost, která se mi později hodila.

na roli zaměstnavatele, kdy mi nikdo nemohl říci, že to či ono nejde. To je perfektní škola. Jediné negativum bylo, že jsem ztratila přátele, na které již nebylo tolik času, ale na druhou stranu mě to ještě více sblížilo s rodinou, kdy jsem dcerám věnovala každou volnou chvíli. Dnes obě dcery pracují ve firmě a já doufám, že je dostatečně připravím k převzetí firmy, až se rozhodnu jít do důchodu.

Motto:
*„Být etická
a zodpovědná
k druhým.“*

Za svoji dosavadní činnost mě v loňském roce 2017 v soutěži Ocenění Českých Podnikatelek porota vybrala pro udělení 3. místa v kategorii Malá firma. Toto ocenění mé práce vnímám jako zatím největší úspěch v mé 25leté vydavatelské činnosti, kterého si velice vážím a za které vděčím také mým zaměstnancům a rodině. Bez jejich práce a podpory by to byl těžce dosažitelný cíl. Zároveň to vnímám jako závazek pro mou další činnost.

TURPRESS
vydavatelství a nakladatelství

TURPRESS

Vydavatelství TURPRESS bylo založeno v roce 1992 a patří mezi největší ryze české firmy podnikající v rámci časopiseckého trhu v ČR i SR. Její činnost zahrnuje vydavatelství s nabídkou 27 titulů a ročně vydává další nové tituly s oblíbenou luštitelskou tematikou. TURPRESS sleduje luštitelské trendy z celého světa a předkládá je pravidelně svým luštitelům.

**FIRMA TURPRESS
ZALOŽENÁ V ROCE 1992
LETOS OSLAVÍ 26 LET.
WWW.TURPRESS.CZ**

S PANÍ JANOU JSEM SE SETKALA PŘI JEJÍ NÁVŠTĚVĚ PRAHY A U KÁVY JÍ POLOŽILA NĚKOLIK OTÁZEK:

Komu byste chtěla za svoji současnou pozici ve firmě poděkovat?

Především rodině, manželovi, dcerám za jejich podporu a všem zaměstnancům, bez nich by to opravdu nešlo.

Jaké máte silné stránky?

Pokud jsem přesvědčena o úspěšnosti myšlenky, umím se nesmírně nadchnout a nebojím se překážek.

Jak vnímáte konkurenci?

Na českém trhu panuje ve vydávání časopisů s luštitelskou tematikou velice silná konkurence. Křížovkářských a osmisměrkových časopisů je na 300 titulů a cca 100 titulů SUDOKU.

V loňském roce jsme začali natáčet výuková videa nejen pro děti, která jsou na našich www stránkách v sekci Jak na to, a pokud si nevíte rady s některým z úkolů vydaných v našem časopise, s touto nápovědou máte větší šanci na vylustění. A právě to, jak přistupujeme k našim luštitelům, nás odlišuje od konkurence.

Jako jediní vydáváme soutěžní dětské luštitelské časopisy a snažíme se vychovávat novou generaci luštitelů. Podporujeme tím naši mládež k rozvíjení logiky, slovní zásoby a jejich poznávacích (kognitivních) schopností. Publikujeme křížovky našich českých autorů, soustředěných zejména v Klubu hádankářů a křížovkářů, čímž udržujeme vysokou prestiž našich časopisů, které svým počtem a pestrostí obohacují současný český trh s časopisy s luštitelskou tematikou.

Konkurence je pro podnikání důležitá, motivuje vás být lepší, než jsou oni.

Co jste si odnesla do života od rodičů?

Dostala jsem od nich mnohé do vínku – po mamince poradit si takřka se vším, když to nejde a nevidíš to zprava, podívej se zleva, řešení pak najdeš, a také kreativitu. Moc krásně kreslila a navrhovala modely šatů nejen pro rodinu, ale také pro okolí. Měla jsem pocit, že si vždy se vším dovedla poradit. Od otce vytrvalost pro životní výzvy – nikdy se nevzdávám, a pokud tě někdo kope do zadku, těš se z toho, jsi o krok před ním.

Jaká je Vaše hierarchie hodnot?

Nejvýše na mém žebříčku hodnot je láska ke všemu živému a ke všem hodnotám. Snažím se upřímně a spravedlivě přistupovat ke všem životním situacím, miluji svou práci a vše, co dělám, dělám s láskou pro naše luštitelé. Jsem patriotem, mám ráda svou zemi a jazyk a jsem ochotna pro to něco udělat. Pak se mi vše, co do života a podnikání vkládám, spravedlivě vrací zpět.

Jaký je Váš oblíbený literární žánr?

Historický román. Už na gymnáziu jsem se zamilovala do románu Jarmily Loukotkové – Navzdory básník zpívá, to je snad má nejoblíbenější kniha, a proto bych se asi ráda setkala s jeho hlavním hrdinou, středověkým francouzským básníkem a rebellem Françoisem Villem.

Kde ráda trávíte dovolenou?

Kdekoli aktivně s manželem, ale nejraději v českých zemích, je zde tolik nádherných míst. Ráda mám turistiku, lyžuji, jezdím na kole.



Luštění s dětmi v kempu

S manželem



MGR. DARINA VODRÁŽKOVÁ, DAQUAS, S. R. O. DAQUAS JE PŘÍJEMNÉ ROZHRANÍ MEZI ČLOVĚKEM A JEHO IT

Za jakých okolností jste se stala majitelkou firmy, co tomu předcházelo?

Po dvaceti letech působení ve firmě jsem cítila dvě věci. Jednak že začínám být prací vysílená (až do krajnosti) a je potřeba s tím něco udělat. A také že to, co dělám, mě hodně baví a nechci opustit, co jsem do té doby vyplávala. Proto taková změna nemohla spočívat v tom, že svoje zaměstnání opustím. Naopak jsem chtěla firmu rozvíjet ještě dál, protože jsem cítila, že jede správným směrem, jenže příliš pomalu. Aby se dalo zrychlit, bylo potřeba: obklopit se trochu jinými lidmi, přidat posily, ještě přitlačit v práci a taky zarískovat. A to už jsem nechtěla dělat pro někoho jiného, protože riziko čekalo především na mě. Kdyby se moje předpoklady nepotvrdily, byla bych to já, kdo by to odskákal. Takže jsem to chtěla být já, kdo si to užije, když to vyjde. S původním majitelem firmy jsme se o tom domlouvali poměrně dlouho, ale domluvili jsme se a rozešli se jako přátelé.

Jaké je Vaše původní profese? Shoduje se s tou, které se nyní věnujete?

Na první pohled to tak možná nevypadá, ale ANO. Původním vzděláním jsem kulturní antropolog. Tím nechci říct, že ostatní antropologové jsou nekulturní, ale většinou je obecně známější antropologie biologická. Kulturní antropologie je nesmírně zajímavá věda, která se v podstatě pokouší zpátky syn-

tetizovat všechny vědní disciplíny, které se pradávno vydělily z té základní – filozofie. Pomocí poznatků humanitních i přírodních věd vytváří celistvý obraz člověka-individua i lidstva a jednotlivých společenství. V jejím pojetí je kultura všechno, čím se člověk odlišuje od

zvířete. A uznejte, že IT zrovna není něco, čemu by zvířata hromadně holdovala. Když nebudu vtipkovat, přiznám, že v tom, co dělám, využiju všechno, co jsem se kdy naučila – a to nejen na škole. Filozofii, sociologii, psychologii, statistiku, různé oblasti antropologie, etiku,



Mgr. Darina VODRÁŽKOVÁ

majitelka firmy DAQUAS, s.r.o.

Před přijetím na FF UK pracovala necelý rok ve výpočetním středisku Československého rozhlasu, po státnicích pak rovnou ve firmě DAQUAS, nejprve na pozici osobní asistentky anglického obchodního ředitele firmy, v letech 1992 až 2012 už jako General Manager. A pak společnost koupila a stala se jejím hlavním stratégem a konzultantem (Strategy Lead).

estetiku... prostě všechno, co jakkoli souvisí s lidmi a jejich konáním. Když mám vysvětlit, čím se zabýváme, zní to asi takto: Propojujeme svět IT s ostatními světy, kde také žijí lidé. Někdy to totiž vypadá, jako by ajťáci a uživatelé byly dva živočišné druhy, které sice obývají stejné prostředí, ale jinak mnoho společného (například dorozumívací prostředky) nemají.

Existuje zlomový okamžik, který rozhodl o Vaší podnikatelské dráze?

Ano, pád z koně. Byla jsem příliš unavená, přetížena a nedokázala se zastavit a popřemýšlet o tom, jaký to všechno dává smysl. Kam se ženu a proč. Co vlastně chci a jestli mi všechno to honění za to stojí. Honění na hranici hazardu se životem nebo přinejmenším se zdravím. Tak mě jeden velký bílý čtyřnohý anděl strážný ošklivě shodil tak, aby se mi sice nic strašného nestalo, ale bolelo to děsně a několik měsíců jsem nemohla chodit. Dal mi tak prostor ležet a přemýšlet, protože ani sedět u počítače jsem nemohla. Tehdy jsem přišla na to, že to své „poslání“ musím vzít za jiný konec, a především do vlastních rukou.

Měla jste předsevzeť, kam chcete dojít? Když se dnes ohlédnete zpět, splnila se Vaše očekávání?

To je hodně zajímavá otázka... Ne, neměla jsem představu, kam chci dojít a nemám ji ani dnes. Věděla jsem, jak a kterým směrem chci jít. A tohle se v čase neustále malinko mění. Obávám se, že před sebou nemám žádný bod, kde bych si řekla „je hotovo“. Ale ani jej nechci. V mládí jsme se s přáteli divadelníky (a mým mužem mezi nimi) věnovali hodně Faustovi. A z něj plyne mnoho různých chytrých poselství, z nichž jedním je, že až najdete to definitivní naplnění, za nímž už nic dál není, tak... už nic dál není. Tam nekoukám. Doufám spíš, že skončím jako přetržená nit, ne jako vymotané klubíčko. Přestože tedy moje očekávání nezahrnovala

zřetelný konec, metu, cíl, měla směr – a když se dnes ohlédnu, tak se v tom směru podařilo ujit neskutečný kus.

Změnila byste něco, pokud byste mohla vrátit čas?

Myslím, že ne. S tím se nedá zahrávat. Kdo ví, kam by ta cesta vedla, kdyby se některé kroky změnily. Snažím se analyzovat, pochopit, kde se stala chyba, a pokud možno už ji neopakovat. Když bych ji obešla (změnou času), nejspíš by se mi přihodila jindy, protože by mi ta lekce scházela. A třeba by to bylo mnohem horší.

Co Vám podnikání dává, co bere?

Dává mi velkou svobodu, pravomoci, možnosti. Bere mi svobodu, nakládá zodpovědnost a fůru omezení. Chci říct – život má tendenci dostávat se do rovnovážného stavu. Přesně tak, jak se

*Motto:
„Dokud se zpívá, ještě se neumřelo.“*

ptáte. Dává – bere. Vždycky je něco za něco. A krásně to vystihuje jedna věta: Vždycky je potřeba obětovat něco, co chceme, něčemu, co chceme ještě víc. Já chci být užitečná lidem tím, co umím a dokážu.

V čem spatřujete úspěšnost a výjimečnost Vaší firmy?

Největším úspěchem je, že nás naši partneři a zákazníci mají rádi a důvěřují nám. Dokonce tak, že nás doporučují nejen přátelům, ale i příbuzným. Rozumíte tomu, jak velká to je důvěra? A výjimeční jsme v tom, že v souvislosti s IT řešíme dvě stránky, na které se přes technologie často zapomíná: licenční (autorské) právo a lidi (ať už jde o uživatele nebo o dodavatele IT služeb). Bez obojího se totiž IT neobejde.

Máte recept na úspěch? Např. profesní zásady, kterými se řídíte a bez kterých se neobejdete?

Mít rád lidi, pro které pracujete. Mít rád to, co děláte. Vážít si důvěry. Dávat důvěru těm, kdo vás neklamali, a dávat si pozor na ty, co s důvěrou fungovat neumějí. Pak také uvědomovat si neustále, že výstupy ode mne jsou vstupem pro někoho dalšího. Přemýšlet, jak s nimi ten další naloží – aspoň o jeden krok dál – a podle toho mu je připravovat. Poskytovat mu výstupy spolehlivé – protože není čas ověřovat všechno, co dostanete, než s tím pracujete dál. Spolehlivé neznamená nutně stoprocentní, ale musí to být „s měřítkem“. Věta: „je to tak a tak“, znamená něco jiného než „tuším, že by to mohlo být tak a tak“. „Vím to jistě“ je něco jiného než „vzpomínám si, že to tak nějak bylo“. Osmdesát procent někdy naprosto stačí a byla by ztráta času dotahovat na 101. Ale někdy je stovka nutná, protože na tom tolik záleží. U práce je potřeba neustále přemýšlet. Důležitým vkladem úspěchu je také trpělivost. Pohled dlouhodobé perspektivy. Dobré nápady sice mohou vzniknout během dvou minut pod sprchou, ale jejich efekt se projeví třeba až za několik let. Potřebujete mít sílu (ekonomickou i mentální) čekat na úspěch a neměnit strategii každý kvartál, když vám „nejdou čísla“. Ekonomickou silou ovšem nemyslím, že napřed musíte být „za vodou“, abyste si mohli dovolit čekat. Někdy stačí se smířit s tím, že i strom plodí pořádně až několik let po zasadění a do té doby holt bude ovoce málo. Pokud ale své strategii věříte, nenechte se od ní odvést pohledem na nejbližší měsíční uzávěrku.

V čem spatřujete úspěšnost, odlišnost a výjimečnost Vaší firmy? Jakou pozici máte na zdejšímu trhu?

Naše firma má kolem sebe mnoho partnerů a spolupracovníků. Za spolupracovníky považujeme i své zákazníky.

Nebo spíše – sami sebe považujeme jen za externí rozšíření jejich týmu. Staráme se o ně totiž tak, jak by se oni o sebe nejraději starali sami, kdyby měli naše zkušenosti, prostor, vztahy a vazby, znalosti a specialisty. Snažíme se o to, aby se těžké nebo nepopulární úkoly daly odpracovat snáze, v příjemné atmosféře, aby u toho byl klid a trochu legrace. Pomáháme profesionálům v IT komunikovat s ostatními lidmi v organizacích, aby se lépe a precizněji domluvili na tom, co je potřeba, jak to má vypadat, proč to má vypadat právě takhle, jakou to má hodnotu a jaké nároky na obě strany.

Jak vnímáte konkurenci?

To je právě zajímavé, že my si prakticky s nikým nekonkurujeme. Svou specializací na L a L (lidi a licence) v IT jsme spíše s každým kompatibilní. Navíc já jsem bytostně přesvědčena, že po jistém čase (i na to je potřeba trpělivost) se spolu seskládají ty správné dvojice dodavatel – odběratel. Zákazník „cenař“ si najde toho, kdo umí žonglovat se slevami, zákazník, kterému záleží na kvalitě a spolehlivosti, si bude hledat partnera, který nabízí tohle, a ne nižší cenu. Zákon zachování hmotnosti a energie funguje skoro stejně spolehlivě jako zákon schválnosti. Proto je zbytečné hledat nejvyšší hodnotu za co nejmenší peníze. Já mám ráda klienty, kteří umějí dobře počítat. Ale pozor – ne počtáře, kteří si vystačí s primitivním porovnáváním „větší než – menší než“. Chci spolupracovat s matematiky, kteří zvládnou i složitější úkony – násobení, dělení, práci s množinami a neurčitými čísly... Jsou hodnoty, které – mají-li být vyjádřeny číslem – vyžadují už skutečnou znalost matematiky, nikoli počtů. Anebo slušnou dávku zkušenosti, představitivosti, předvídavosti – abyste do ceny produktu nebo služby uměli započítat i parametry spolehlivosti, srozumitelnost, rychlost reakce, formát komunikace, uspokojení ze společné tvorby, stabilita výsledků atd. Takže my hledáme ty zákazníky,

kteří pasují k našemu stylu práce a názírání hodnot a jiným rádi přenecháme ty, kteří uvažují jinak.

Jak vypadá Váš pracovní den?

Od malinka jsem věděla, že na rozdíl od svých rodičů určitě nechci být pedagožka. A okolo maturity jsem důrazně odmítla jít studovat žurnalistiku, abych nemusel „psát na objednávku a termín“. Poslední dobou mnoho času trávím psaním a učením – osudu neutečeš. Nicméně každý můj den je jiný – tak jak to mají všichni, kdo pracují převážně s lidmi. A to je parádní! Můj pracovní den se může odehrávat kdykoli během těch obvyklých 24 hodin. Myslím na práci ráda kdykoli, protože mě naplňuje a baví mě. Klíčové nápady obvykle dostávám jinde než za stolem v kanceláři. Maily čtu v metru a odpovídám v tramvaji, při čekání na kávu, ve vaně. A ta nejnáročnější témata chodím doslova vypotit do sauny, kde je největší prostor k rozjímání dopoledne ve všední den. Nebojím se, že by si na mě práce v klidu nepočkala.

Jakou roli hraje ve Vašem podnikání rodina?

Možná by ta otázka měla stát opačně... Do mého podnikání moje rodina našťástí není příliš často zatahována. Manžel i děti se baví něčím trochu jiným. Tak tedy obráceně: Jakou roli hraje podnikání v životě naší rodiny? Nu, rušivou, co si budeme povídat. Jezdí s námi na dovolenou, občas brávám dětem hračky, jako rekvizitu na některou z našich pověstných taškařic pro zákazníky zvaných HodoQuas, který jsme 18 let vymýšleli pokaždé nějak jinak, někdy, když jsou uzávěrky, nevařím, nepeču, občas vrčím a v létě tradičně mizím služebně na konferenci, zatímco oni mají všichni (tedy vlastně až na nejstaršího syna) prázdniny. Ale protože jsem šťastná v tom, co dělám, jsem šťastná v životě, který žiju. A to je pro moji rodinu určitě lepší, než kdybych byla pořád doma, ale otrávená prací pro peníze.

Kde ráda trávíte dovolenou?

Dovolenou trávím nejraději poblíž vody jakéhokoli druhu. Při plavání nad vodou se zadýchávám, tak nejlepší je voda, do které se dá skákat a potápět se. Pak by u té vody ještě mělo být lehátko a malá knihovnička a bude mi báječně. S knížkou v ruce se umím hodiny a hodiny válet. Bez knížky začnu být do 20 minut k nesnesení.

Máte v plánu se ještě něco naučit?

Rozhodně! Teď zrovna pomalinku pracuji na tom, abych se naučila jezdit na koni. Nezačala jsem zrovna brzo a zrovna nejlíp, ale pořád věřím tomu, že jednoho dne budu uhánět po stezkách a naplno si užívat toho nejkrásnějšího pohledu na svět. To potápění taky musím ještě rozvinout a snowboard – to jsem jak elektrikář se specializací na stejnosměrný proud. Sjet dolů už docela dobře umím. Nahoru na svah se dostanu jen za podpory několika činitelů – většinou lidských. To jsou ovšem koníčky. V práci se učím pořád a pořád je co. Což je perfektní. Protože zvědavost je průvodním jevem mládí. Až budu mít pocit, že všechno znám a vím, jsem zralá na odstřel. A až mě přestane zajímat, co všechno ještě neznám a nevím, tak už jsem po smrti, bez ohledu na stanovisko koronera.



DAQUAS

DAQUAS S.R.O.

DAQUAS pomáhá řešit záležitosti, na které interní tým pohodlně nedosáhne a přesto je musí pokrýt, aby IT sloužilo uživatelům ve všech oblastech fungování podniku či organizace.

www.daquas.cz





MUDR. EVA DOKOUPILOVÁ, MEDICAL PLUS, S.R.O.

BIOLOGICKOU LÉČBU MŮŽEME PŘIROVNAT K ZÁZRÁKU, KTERÝ VRACÍ TĚŽCE NEMOCNÉ ZPÁTKY DO AKTIVNÍHO ŽIVOTA

Motto:
*„Pouze život,
který žijeme
pro ostatní,
stojí za to.“
(A. Einstein)*

Co stálo na počátku Vašeho podnikatelského příběhu?

Náročné studium a výzva.

Proč se věnujete této profesi?

Každý lékař stojí po studiích před rozhodnutím, jakému oboru se bude věnovat. A když se rozhodne, měl by svoji práci dělat co nejlépe.

Čeho chcete dosáhnout, jakou máte vizi?

Celý svůj doktorský život se věnuji revmatologii a ráda bych své zkušenosti předávala svým nástupcům – mladým lékařům.

MUDr. Eva DOKOUPILOVÁ

jednatelka MEDICAL PLUS, s.r.o.

Firmu MEDICAL PLUS založila před 11 lety a 15 let je privátní lékařkou. V roce 2006 se Evě Dokoupilové podařilo díky velké angažovanosti, vzdělávacím kongresům v zahraničí, samostudiu a v neposlední řadě i vlastní pílí a vytrvalosti zřídit Centrum biologické léčby, čímž na sebe vzala velké riziko, neboť revmatologie tenkrát pojem „biologická léčba“ téměř neznala. Zřízení Centra biologické léčby ovšem mělo a má pro zlínský region velký význam. Profitují z něho pacienti, kterým po všech stránkách zlepšuje kvalitu jejich života.

Do dalších aktivit paní doktorky patří také vysoce společensky přínosný projekt Světové zdravotnické organizace „Zabraň další zlomenině“, ve kterém jde o to, aby zejména u starších osob s osteoporózou již nedošlo k žádné další zlomenině, která by je upoutala na lůžko a odkázala na dopomoc druhých. Za tuto činnost centrum získalo na mezinárodním poli jako jediné v ČR stříbrné ocenění.

Eva Dokoupilová kromě vlastního podnikání organizuje a pořádá pracovní setkávání lékařů z celého regionu, kde řada odborníků přednáší o novinkách z revmatologie a osteologie. Je spoluautorkou řady vědeckých článků. Její pracoviště je akreditováno Ministerstvem zdravotnictví pro další vzdělávání lékařů. Má dvě dcery, jedna již jako lékařka pracuje, druhá právě nyní dokončila studium medicíny. Věří, že alespoň jedna bude v jejím odkazu pokračovat. I když je výhradním vlastníkem MEDICAL PLUS, sama, jak říká, by bez podpory celého týmu a rodiny ocenění v 10. ročníku OCP nezískala.

**Co je proto nejdůležitější,
co musíte dělat?**

Především být sama zdravá.

**V čem je podle Vás,
Vaše osoba a činnost
výjimečná?**

Nemyslím, že bych byla nějak výjimečná, snažím se jen dělat svoji práci co nejlépe.

**Jak byla doposud
Vaše činnost odměněna?**

Řada ocenění za publikační činnost, cena Osobnost roku 2015 ve zlínském kraji, ocenění v projektu OCP v roce 2017. Nejvíce se však vážím prostého poděkování svých pacientů.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?

Starší kolegové.

**Co považujete za cennou radu,
kterou jste v životě dostala?**

Jdi svojí cestou a pomáhej druhým.

Silné stránky: Je náročná na sebe i na své okolí.

**Co jste si odnesla do života
od svých rodičů?**

Cílevědomost.

**Co je na Vašem žebříčku hodnot
nejvýše, co naopak?**

Zdraví a rodina – nebo naopak.

Kde ráda trávíte dovolenou?

V přírodě, v zimě na běžkách, v létě na kole.

**Máte v plánu se ještě
něco naučit?**

Tolik věcí, že je ani nespočítám.

Za co ráda utrácíte peníze?

Věčná ženská otázka. Ale především za kvalitu.

**Jaké je Vaše oblíbené místo,
hudba, kniha atd.?**

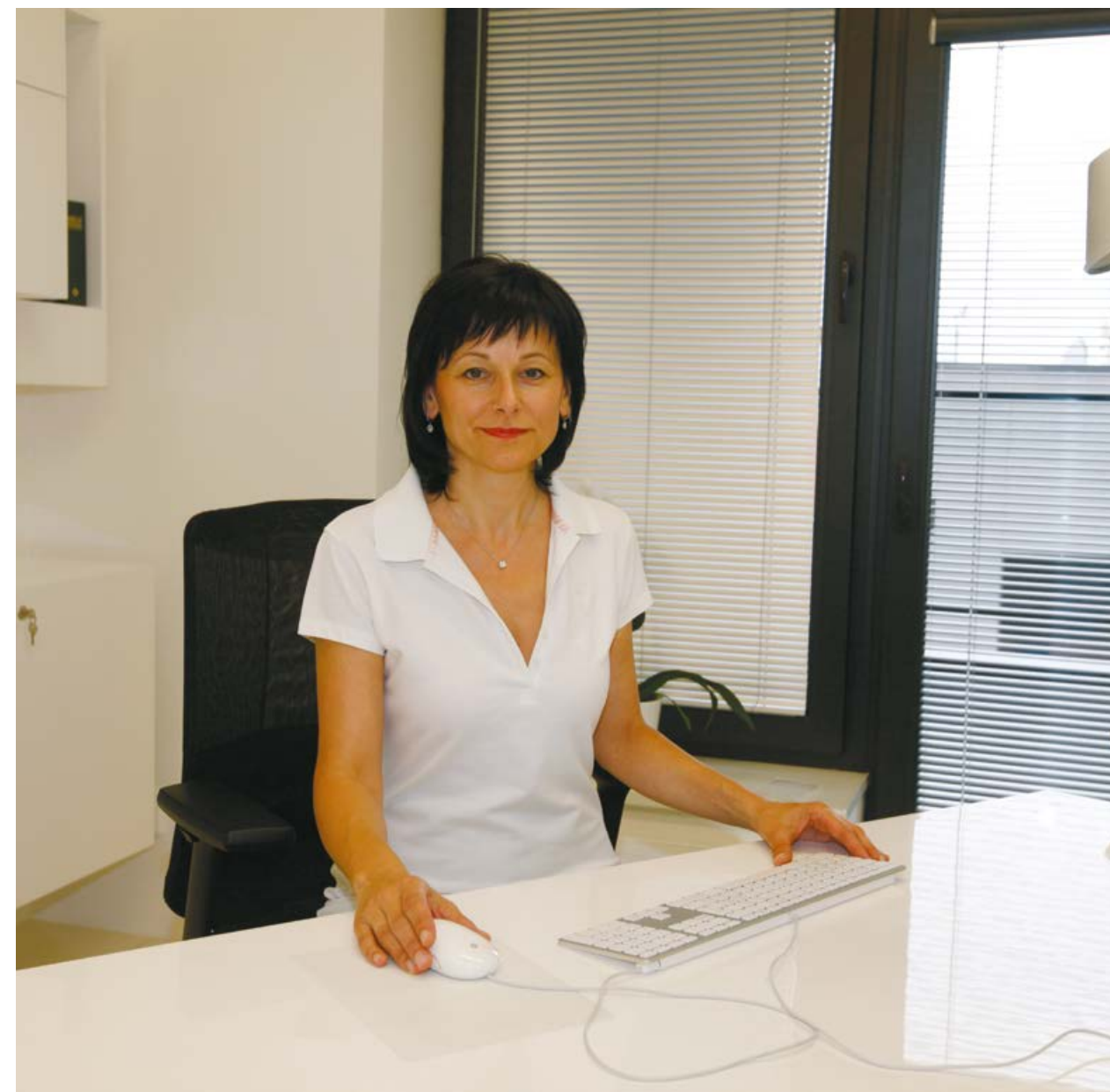
Oblíbená místa jsou všechna ta, kde se cítím dobře. Líbí se mi těžší hudební žánry, kvalitně prezentované. Mrzí mne, že našim operním zpěvákům tleskají vstoje světové opery a doma o nich skoro nikdo neví.

**Pokud byste mohla zanechat
poselství či vzkaz pro budoucí
generaci, co by to bylo?**

Všímejte si kladných vzorů, našich osobností, které se snaží něco dokázat. Budme hrdí na to, že jsme Češi.

S kým byste se ráda setkala?

S mezzosopranistkou světového formátu Magdalenou Koženou.



*Profesionální
zásady:
Být především
poctivá vůči
všem.*



MEDICAL PLUS, S.R.O.
www.medicalplus.cz

**ZABRAŇ DALŠÍ
ZLOMENINĚ!**



S Šárkou Dolanskou, krajskou ředitelkou Praha II, Česká spořitelna, při předávání ocenění



CENA ZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACI

POD PATRONACÍ MICROSOFT

MICHAELA POVÝŠILOVÁ, TECHNOAQUA S.R.O.

VĚNUJI SE TOMU, CO MOHU OVLIVNIT

Můžete nám přiblížit zaměření Vaší firmy?

Zabýváme se dodávkami měřící techniky do firem z oblasti vodního hospodářství, do průmyslových podniků, které nakládají s vodou a dále do výzkumných organizací a škol.

Přístroje měří kvantitu a kvalitu vod, například průtok, srážky, různé fyzikálně chemické parametry vody jako je pH, vodivost, zákal, dále odběry vzorků a mnohé další. Z jednotlivých přístrojů sestavujeme funkční celky – monitorovací stanice, které využívají dálkový přenos dat pomocí telemetrie. V oblasti digitálních technologií došlo v posledních letech k velkému rozvoji, což nám umožňuje se posouvat dál, nabízet stále komplexnější služby i celky a naše zařízení můžeme i řídit na dálku.

Jaké byly začátky Vašeho podnikání?

Nebylo to jednoduché. Neměla jsem ani peníze ani zaměstnance. Měla jsem ale chuť něco dokázat, výbornou znalost angličtiny, dlouholetou praxi ze zahraničního obchodu a z oboru, ve kterém jsem chtěla podnikat. Také jsem měla podporu zákazníků a blízkých lidí, kteří mi věřili.

Kdo Vás v podnikání podporoval?

Na začátku to byl především bývalý kolega z Polska, který mi myšlenku



Michaela POVÝŠILOVÁ

majitelka TECHNOAQUA s.r.o.

Michaela Povýšilová vystudovala ekonomiku obchodu a služeb, ale vždy tíhla k technice. Po maturitě nastoupila do podniku zahraničního obchodu KOVO. V roce 1998 složila státní zkoušky z anglického jazyka a v roce 1999 nastoupila do firmy, která dodávala měřící techniku pro měření parametrů vody a plynů. Založit si svoji firmu původně neměla v úmyslu, ale po 6 letech se názorově rozešla s majitelem společnosti, ve které pracovala. Za tu dobu vybudovala na českém trhu jméno a pozici americké firmě ISCO a bylo jí líto celou dosavadní osobní i pracovní investici zahodit. A tak se rozhodla pro krok, který byl zásadní v jejím dalším kariérním postupu. Založila vlastní společnost a požádala Američany o výhradní zastoupení firmy TD ISCO pro Českou republiku. Přestože se všichni dobře pracovní znali, nechtělo se zástupcům firmy svěřit zastoupení do rukou jedné ženě. Ale Michaela Povýšilová se je podařilo přesvědčit a v roce 2006 získala kontrakt.

Tohoto rozhodnutí nelituje, neboť její firma je dnes špičkou ve svém oboru v Čechách a na Slovensku. V současné době má Technoaqua výhradní zastoupení pro Čechy i Slovensko 5 zahraničních výrobců a z jejich produktů sestavuje kompletní řešení pro monitoring různých typů vod.

na vlastní podnikání vnuknul a potom při mně stál, když jsem se rozhodla, že firmu skutečně založím. Ale nemohu opomenout rodinu. Především mého otce a manžela. Dále bych ráda zmínila paní Soniu Pernou, mojí bývalou vedoucí z podniku KOVO, která mi dala dobrou školu a pak se v roce 2007 stala mojí kolegyní. Pracuje se mnou až do současnosti.

Jak se stane z normální pracující ženy uznávaná a oceněná podnikatelka?

Myslím, že je to vše o schopnostech, znalostech, touze něco dokázat a stále se rozvíjet a učit. Také o náhodách, štěstí a naslouchání intuici. V mém životě bylo pár rozhodujících okamžiků, bez kterých bych určitě nebyla tam, kde jsem. Například, když mě po mateřské dovolené chtěli propustit z firmy KOVO a paní Perná zařídila, že vedení výpočtů stáhlo, protože jsem prý velmi tvrdě pracovala, i když jsem věděla, že jsem ve výpovědi. Dále setkání s učitelkou angličtiny, která mi řekla: „*Míšo, nechcete studovat angličtinu a udělat si státnice?*“ a rozhodnutí majitele a bývalého zaměstnavatele nespolutracovat s firmou TD Isco. Byl to důvod hádky a mého odchodu z firmy, ale vlastně mu vděčím za nový začátek.



CENA ZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACI pod patronací Microsoft

V současné době zastupujete 5 firem a máte vedoucí pozici na trhu. Jak si ji udržujete?

Náš sortiment průběžně doplňujeme o další zajímavé přístroje, pečlivě sledujeme technický vývoj v oboru vodního hospodářství a tomu podřizujeme výběr výrobců. Stále hledáme, co by naši zákazníci mohli potřebovat. Také se jim snažíme poskytovat kvalitní servis a podporu.

Co si kladete ve firmě za cíl?

Abychom dodávkami kvalitních přístrojů a vzděláváním uživatelů v dané problematice podpořili rozvoj odvětví, které napomáhá ochraně životního prostředí a tím i našeho zdraví. To se nám, myslím, daří. Částečně nám k tomu pomáhá legislativa, ale i zlepšující se přístup lidí k ochraně prostředí, ve kterém žijí.

A Váš osobní cíl?

Vést prosperující firmu se spokojenými zaměstnanci – kolegy. Chci do práce chodit ráda a fungující firma s dobrými mezilidskými vztahy je pro mne velice důležitá.

Kdo s Vámi ve firmě pracuje?

První rok a půl to byl pouze můj táta, který mi pomáhal, když jsem začala.

Nyní máme prima kolektiv složený z různých věkových kategorií. Nejdéle se mnou pracuje již zmíněná kolegyně paní Perná, která v červenci 2007 řekla: „*Tak já to na chvíli zkusím*“. Od roku 2012 se mnou pracuje také můj syn, který je skvělý technik a díky svému mládí přináší nové technologie a nové pohledy. Má velký podíl na tom, že jsme letos získali cenu ocenění Microsoftu. Stále větší implementace digitálních technologií do naší práce je především jeho zásluhou.

Co děláte ve firmě jako majitelka Vy, co je Vaší pracovní náplní?

Mojí prací je především obchod, jednání s dodavateli a klienty, vymýšlení strategie firmy, předávání zakázek. Kromě toho přednáším, publikuji do odborných časopisů, organizuji odborná školení, vše na téma „*měření kvality vody a odběru vzorků*“.

Máte čas na odpočinek, relaxujete?

Mám mnoho zájmů a na všechny čas nemám. Především sportuji, což mi pomáhá být v kondici i na práci. Občas se najde čas i na nějaké ruční práce. Ze sportu je to cyklistika, windsurfing, snowboard, golf a in-line brusle. Napros-



S manželem



Parta na lyžích



Pracovní kolektiv

tou jedničkou jsou ale lyže. V současné době u mě vede závodní lyžování, které bylo mým dětským snem, který si teď plním. Jsem členkou Ski klubu Kralupy. Trénuji s Holický Team pod vedením Honzy Holického a se Ski klubem Krušnohorci s trenérkou Jitkou Machytkovou. Jezdím závody Masters. Potkávám tam spoustu úžasných lidí.

Jak korespondujete Vaše pracovní i osobní aktivity s rodinným životem, dá se to skloubit dohromady?

Určitě. Manžel také podniká a i on je časově velmi vytížen, ale díky tomu naprosto chápe moje vytížení. Navíc je nesmírně tolerantní. Velmi si ho vážím nejen za to, ale i za jeho osobní i profesní kvality a přístup k životu. Spoustu věcí se od něj učím. Myslím, že jsme dobří „*partáci*“.

Čím si děláte radost a jak doplňujete energii?

Mojí největší radostí jsou v zimě lyže a v létě pobyt na naší chalupě. Je tam úžasný klid. Na horách lze doplnit spoustu energie, a když jsou tam i fajn lidé, je to ta nejlepší kombinace. Občas si udělám radost nákupem třeba nějakého sportovního vybavení. Kromě sportu také ráda řídím. Před 14 lety jsem viděla Volvo, o kterém jsem si řekla, že si ho jednou koupím a tak jsem si vloni udělala velkou radost a koupila ho. Za volantem si srovnávám myšlenky.

Jaké bylo Vaše dětství, mělo vliv na Vaši současnost?

Určitě ano. Vyrůstala jsem v Praze se svojí sestrou a rodiči na Lhotce. Dětství jsem měla krásné, rodiče nás učili umět se spokojit a vycházet s málem a využít toho, co máme momentálně k dispozici. Byla jsem normální holka, jezdili jsme v létě stanovat a v zimě na hory. Babičky i mamka nás učily šít, háčkovat, plést a podobné činnosti. Byly doby, kdy jsem šila oblečení sobě i celé rodině. Ráda na své dětství vzpomínám. Moji rodiče jsou báječní a společenší lidé dodnes.

Řídíte se nějakým osobním mottem nebo radou?

Jednou kdysi můj kamarád pronesl obyčejnou větu: „*Práce tě musí bavit, to ostatní pak přijde samo*“.

A profesní zásadou?

Nejdu za hranice svých možností, tzv. přes čáru. Neslibuji, co nelze splnit a dělám práci tak, abych se za ni nestyděla. Uvažuji a konám "teď a tady". Snažím se řešit věci v klidu a postupně. Jak říká jeden kolega, „neexistují problémy, existují jen řešení“. A především, vše má svůj čas.

Na co se v nejbližší době těšíte, co Vás čeká příjemného?

Čeká nás nová stavba, ale více zatím nemohu prozradit.

Ovlivnila Vás v minulosti nějaká veřejná nebo historická událost?

Myslím, že ne. Věnuji se věcem, kterými mohu něco sama ovlivnit a být něčím platná. I když jedna historická událost je pro mne dost důležitá a to je změna režimu v roce 1989. To byla zásadní změna a bez té bychom nikdo nemohli svobodně dělat to, co nyní děláme.

Čemu se chcete ještě naučit?

Například trpělivosti. Čemukoliv novému, co bude pro mne mít význam. Uvidíme, co přijde...

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše a naopak?

Nejvýše je spokojený a radostný život, se vším co přináší, to má pro mne nejvyšší hodnotu. Opakem je lidská závist, chamtivost a zloba.

Do čeho ráda investujete peníze?

Do sportu a smysluplných věcí. Dokud věc funguje a plní účel, nerada se jí zbavuji. Investuji s rozmyslem.

TECHNOAQUA S.R.O.

je společnost zabývající se dodávkami a servisem měřicích přístrojů i kompletních řešení pro oblast vodního hospodářství.

www.technoaqua.cz



CESTUJEME, ABYCHOM ZJISTILI, KAM OPRAVDU PATŘÍME

Úspěšnost, odlišnost a výjimečnost firmy

Přesně víme, co naši klienti vyžadují a jaké mají nároky. Vždyť si od nás také většinou kupují zájezdy v ceně velmi slušného auta. Naše obchodní filozofie je jasná: každý klient je osobnost se svými unikátními požadavky na dovolenou, sportovními aktivitami – chce hrát golf, cvičit, zajímá ho jóga, ajurvěda. Chce hrát tenis, potápět se či jen brouzdat se šnorchlem nádherné laguny s korálovými útesy plnými podmořského života, chytat ryby, vyžaduje zázemí a aktivity pro děti, nebo jen touží sedět na pláži a mít absolutní klid. To vše od nás dostane dle svých priorit na klíč. Samozřejmostí je volba libovolného počtu dnů v destinaci a každodenní odlety. Naše dokonalá znalost prostředí, místního personálu a v případě potřeby i lékařského zázemí nás skutečně činí v našich destinacích výjimečnými. Naprosto preferujeme osobní přístup.

Naši pracovníci poskytují vysoce nadstandardní konzultační a organizační servis. A hlavně nelžeme. Neposíláme nikoho do destinací v čase, kdy tam zrovna prší či se nedá dýchat, a určitě nebudeme zkreslovat kvalitu hotelů.



Jana NĚMEČKOVÁ

sales manager Blue Holiday

Blue Holiday je sesterskou společností fullservisové reklamní agentury Mediarex Communication s.r.o., která má své stálé místo na trhu více než 25 let a je současně držitelkou mnoha významných zahraničních ocenění.

Partnerstvím Blue Holiday s cestovní kanceláří Blue Sky Travel, která byla založena již v roce 1999, se zrodilo spojení dvou silných společností, z nichž každá má své místo na trhu a spolu tvoří velmi silný tým, jenž má klientům skutečně co nabídnout. Jsme specialisté na exotické destinace, máme bohaté zkušenosti s incentivními cestami, poznávacími okruhy, svatebními cestami i s rodinnou dovolenou.

Dokážeme skvěle připravit jakýkoliv typ zájezdu či cest od relaxačních dovolených, přes svatební cesty až po obchodní schůzky, kongresy, školící cesty, incentive. Dokladem toho jsou stovky spokojených klientů Blue Holiday: od párů, rodin, účastníků incentivních cest farmaceutických firem, golfových zájezdů až po obchodní schůzky České advokátní komory.

V neposlední řadě jsme si námi nabízené destinace vybrali pro jejich bezpečnost, která je naší absolutní prioritou.

Čeho chcete ve firmě dosáhnout?

Co největšího počtu věrných, spokojených klientů, kteří se na nás budou opětovně obracet. Jejich slova „Jen s vámi a s nikým jiným“ nás skutečně velmi těší a samozřejmě zavazují.

Kde ráda trávíte dovolenou?

V podstatě kdekoliv, záleží mi spíše na tom, s kým jedu.

Ale životními zážitky jsou bezesporu africká safari, Mauricius a další lokality Indického oceánu, který považuji za nejkrásnější. Líbilo se mi v Karibiku i v Emirátech. Ty bych ráda více představila našim klientům. Bohužel paradoxně mají z této nejbezpečnější země špatný pocit a to je chyba. Emiráty nabízí zejména pro rodiny s dětmi jednu z nejlepších exotických dovolených za velmi přijatelné ceny. Z Evropy mám vřelý vztah ke Španělsku a k Francii. Ale pokud budu trávit dovolenou na zahradě, i tak jsem spokojená (bez telefonu).

Čím jste chtěla být jako dítě a jaké bylo Vaše první zaměstnání?

Po vzoru mých oblíbených knižních hrdinů Vinnetoua a Gerlindy z románu „*Dívka v sedle*“ zásadně ošetřovatelem koní a jezdcem. Rodiče měli naštěstí dost rozumu, že mne nepustili na dvouletý učební obor, takže následovala Střední zemědělská škola v Táboře. A po ní Výzkumný ústav živočišné výroby v Uhřetěvsi a Agroprojekt Praha. Zde jsem se

Pokud byste mohla zanechat poselství či vzkaz pro budoucí generaci, co by to bylo?

Byla by to slova významného německého zoologa, cestovatele, spisovatele a zoologa Bernharda Grzimzeka. Slova, která hovoří za vše.

„Za padesát let se již nikdo nebude zajímat o výsledky konferencí, které dnes zaplňují titulky novin. Ale vyjde-li v červenavém úsvitu z houštiny lev a dunivě zařve, i za padesát let se lidem sevře srdce.

Bez ohledu, zda budou mluvit anglicky, německy nebo svahilsky.

A budou stát oněmělí a hledat ruku souseda, spatří-li poprvé v životě, jak dvacet tisíc zeber táhne nekonečnou stepí...“

potkala s úžasnými lidmi, z nichž někteří jsou mými velkými přáteli dodnes, a doufám, že navždy. Láska ke zvířatům mě provází v i profesi současné, takže mezi mé TOP zájezdy patří dobrodružství v rovníkové Africe.

Jakou roli hraje ve Vaší práci rodina?

Rozhodující! Mým zaměstnavatelem je bratr Jan Soukup, majitel společnosti Blue Holiday s.r.o. a reklamní agentury s dlouholetou tradicí Mediarex Communication s.r.o.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?

Měla jsem ohromné štěstí, že jsem mohla vyrůstat na rozdíl od své dcery Michaely v blízkosti nejen obou rodičů, ale i všech prarodičů, na které velmi vzpomínám. Zvláště na dědu Václava a babičku Leopoldu. Oba se dožili více než 90 let. Přežili obě světové války, smrt svých životních partnerů, babička smrt všech svých tří dětí. Byli to velmi laskaví lidé a moc mi chybí. Jsou pro mne symbolem nejčistšího lidství. Naučili mě pokoře a úctě k lidem.

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?

Povinnost postarat se o druhé, kterou cítím jako samozřejmost.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?

Spíše než radu jakési upozornění: „*Každý jde až tam, kam se mu povolí.*“ Celoživotně se o tom přesvědčuji.

Co ve Vašem žebříčku hodnot stojí nejvýše, a co naopak?

Pocit osobní svobody, pocit, že někam patřím, láska ve všech podobách, zejména k dceři a k partnerovi a přátelství – v jakémkoliv pořadí. Co upřímně nesnáším je arogance, maloměšťáctví, snobismus.

Jaké máte podle Vás silné stránky?

Schopnost rychlé analýzy situace, spolehlivost, energičnost a v neposlední řadě smysl pro humor.

A profesní zásady, kterými se řídíte či bez kterých se neobejdete?

Empatie, slušnost, dochvilnost a pravdomluvnost.

Věnujete se svým zálibám?

Mým velkým celoživotním koníčkem je „pes“. Jsem dlouholetým majitelem chovatelské stanice pro plemeno Afgánský chrt a Irský vlkodav, ale součástí mé početné smečky (dnes již převážně psích důchodců) byl a vždy bude pes z útulku. Jim věnuji svůj volný čas.

Je jen velmi málo věcí, které mne naplňují, jako tato moje, jak rodina říká, „posedlost“. Díky ní jsem poznala spoustu skvělých (i méně skvělých) lidí, naučila

se pokoře vůči přírodě, vyhrávat a hlavně zejména prohrávat.

Máte svůj oblíbený literární žánr a autora?

Ano, ano, ano! Do knihovny jsem začala chodit v šesti letech a ještě mě to nepustilo. Čtu, kdekoliv mohu: v metru, v tramvaji, v čekárně u zubaře. Miluji příběhy a opakovaně čtu knihy, které znám. Žádná vážná literatura, chci si odpočinout, takže: Joy Fieldingová, M. H. Clarková, Sidney Sheldon, nesmí chybět

Dick Francis, Robin Cook, dáma zločinu Agatha Christie a mnoho dalších.

S kým byste se ráda setkala?

S Ing. Josefem Vágnerem, zakladatelem ZOO Safari ve Dvoře Králové nad Labem. Jeho vzdělanost, silná vůle, schopnost rvát se za dosažení svého cíle jak s byrokracií, tak i se zraněními a nemocemi je pro mne naprosto obdivuhodná. Byl otcem pěti dětí, hrdým Čechem, autorem mnoha vědeckých publikací a knih, celosvětově uznávaným zoolo-

gem, a především moudrým člověkem v jedné osobě. Je mi líto, že se mi to už nepovede – zemřel v roce 2000.



BLUE HOLIDAY

Cell hotline:

+420 734 448 563

www.blueholiday.cz



ADRESÁŘ

VÝJIMEČNÝCH ŽEN



Petra Adamová
www.ilbagno.cz

Alena Aulíková
1. Český Automotoklub žen
Praha

Simona Bagárová
www.krasapomoci.cz

Hana Bártová
www.lzappper.ct

Mgr. Helena Bednářová
www.centrin.cz

Petra Benešová
consulting.benesova@gmail.
com

Bea Benková
www.beapomocna.com

Tat'ána Bojková
www.celebritylook.cz

Mgr. Lenka Braunová
www.barbie-obchod.cz

Veronika Brázdilová
www.xerox.cz

Ing. Eva Bučová
Nezávislá Senior Sales
Director spol. Mary Kay

Klára Doubková
www.caresse.cz

Mgr. Sylva Cerhová
www.arabella-fashion.cz

Ing. Helena Cetlová
www.stredoceske-podnikatelky.
cz

Barbora Cornelio
www.epskuryr.cz

Hana Čepová
www.agenturaxact.cz

Lenka Černá.M.A.
www.
marketingfordevelopment.com

Ivana Černohorská
www.ncwega.cz

Mgr. Martina Čínková
www.atelierprava.cz
www.zakonyvkapse.cz

Radka Dajčová
www.sarm-tbs.cz

Mgr. Denisa Dědičová,
Aneta Drábková
www.konference-women.cz

Lenka Dobiášová
www.koreni.cz

Ing. Alena Drašnarová
www.emt-czech.cz

Marcela Dušková
Marcela.dus@seznam.cz

Zdeňka Dušková
www.biopsticka.cz

Tat'ána Džavíková
www.agdprint.cz

Hana Eckertová
www.clarkson.cz

Mgr. Pavlína Eisenhamerová
www.taegutec.cz
www.ja-kouc.cz

Zdeňka Heyn Edlová
www.lubricant.cz

Veronika Elhotová
www.veronikaelhotova.cz

Ing. Jana Erbová
www.kliky.eu

Mgr. Nad'a Erbová
www.dddomino.cz

Bc. Vlastimila Faiferlíková
www.totem-rdc.cz

Ing. Marcela Fejtová
Katedra kybernetiky ČVUT

Simona Fink
www.bayern-tschechien.de

Ing. Jana Flanderová
www.lci-d122.org

Eliška Flášarová
www.annemarie-design.cz

Marcela Flídrová
www.agenturaaradne.eu

Mgr. Andrea Fojtíková
www.znacky-plzen.cz

Anna Folaufová
www.NORDranc.cz

Aneta Gajdošová
www.agmforestetic.cz

Ing. Alena Gergelová
www.drogeriecentral.cz

Ing. Olga Girstlová
www.flexibuild.cz

Pavla Gomba
www.unicef.cz

Ing. Dagmar Grossmann
www.grossmannjet.cz

Ing. Jiřina Hajduková
www.komas.cz
Bc. Magdalena Halžová
www.skolicka-mh.cz

Mgr. Monika Hanzlíková
hanzlikova@fusiontherapy.cz

Mgr. Veronika Hanšová
www.proz.com/
translator/115760

Bc. Jana Havlíčková, MBA
www.bforb.cz
www.businesskotel.cz

Ing. Jana Havrdová
www.beautyjana.cz

Prof. MUDr. Jana Hercogová
www.dermatology.cz

Stanislava Heritesová
Weigelová
www.virtuallnipomocnik.cz

Ing. Jiřina Hermanová
www.trendsevents.cz
www.virtualnipomocnik.cz

Silvie Holubová
www.cipa4u.cz

Ing. Lenka Horáčková
www.finestra-studio.cz

Zuzana Horáková
www.gastropoezie.cz

Gabriela Horčicová
www.liska.co.at

RNDr. Jitka Hořejšová
www.drhorejsova.eu

Ing. Dana Hrabáková
www.chalk.cz

Ing. Ladislava Hříčišťová
www.lasenbroker.cz

Ing. Marcela Hrubešová
www.financeproradost.cz

Štěpánka Hüblová
www.kvetinka-jh-cz

Ing. Jitka Hurábová
www.ldseating.com

Irena Hušínová
www.strasnickedivadlo.cz

Veronika Hušková
www.dioptraoptik.cz

Tat'ána Hyťhová
www.dumaletkeplzen.cz

MUDr. Jitka Chaloupecká
www.lcandel.cz

Dagmar Chmelířová
www.dagmarchmelirova.cz

Michaela Chovancová
www.dejmedetemsanci.cz

Iveta Churavá
www.obchodulidusky.cz

Dubravka Jaganjacová
www.spondeo.cz

Zdeňka Jandová
www.studiopohody.cz

Jaroslava Haid Jarková
www.henkel.cz

Marie Jehlíčková
www.cgta.cz

Ing. Dagmar Jelínková
www.economy.rating.cz

Mgr. Irena Jelínková
www.forcorp.cz

Mgr. Jitka Jetelebová
www.jjcoaching.cz

PhDr. Marie Jirů
www.centrumandragogiky.cz

Ing. Olga Dunaj Jurčová
www.beautyslim.cz

Iveta Kačková
kvetinovavazarna@seznam.cz

Petra Kaldová
www.azs98.cz

Eva Kaňáková
www.casiopea.cz

Gabriela Karlová,
Sára Lachmanová
www.facebook.com/ateliersg1

PaedDr. Ilona Kejkličková
Ph.D.
www.logoped.cz

Vlad'ka Kennett
www.vladka.co.nz

Mgr. Lilia Khousnoutdinova
www.cestaextaze.cz

Milan Kindl
www.spolvv.cz

Michaela Kinder
www.europapersonal.cz

Ing. Kamila Kleiblová
www.mcdonalds.cz

Ing. Renata Klimentová
www.km-kov.cz

Mgr. Andrea Klimentová
www.identita.eu

Ing. Ilona Klimová
www.aspius.cz

Jitka Klomínková
www.kadernickyatelier.cz

Helena Kohoutová
www.skola-hrou.cz

Renata Kokrmentová
A-Tour

Darina Kopřivová
www.l.materskecentrum.cz

Iveta Kotenová
www.idama.cz

Mgr. Lenka Kousková
www.fincentrum.cz

Ing. Miroslava Koutná
www.uvex.de

Petra Kovandová
www.kovandovi.cz

Markéta Krausová
www.wowreality.cz

Ing. Jana Kremlová
www.alika.cz

JUDr. Iva Kremplová
www.ak-kremplova.cz

Veronika Kremzová
www.esthesia.cz

Ing. Eva Krhovská
E.krhovska@volny.cz

Radka Krivánková
www.darkovebaleni.cz

Mgr. Dagmar Krížová
www.orsei.cz

Romana Krížová
www.tradefinance.eu

Ing. Helena Kubartová
www.snella.cz

Marie Kyselková
www.kvrezac.cz

Gabriela Lagnerová
www.blueland.cz

Jana Laštovičková-Grygarová
www.atelier-jana.eu

Ing. Lucie Lamačová
MUDr. Viera Frantlová
www.akoyapearl.cz

Renata Lažová
www.facebook.com/
lukasovyhracky

Ing. Helena Leisztner
Kroftová
www.leisztner-art.com

Ing. Alexandra Lemerová
www.personalconnec.cz

Romana Ljubasová
www.incacollagen.cz

Bettina Lobkowicz
vinařství
www.lobkowicz-melnik.firmy.cz

Ing. Mila Lusková
www.sedmeropaprsku.cz

Petra Lehká
www.martinek.cz

Ludmila Ledecká
www.europapersonal.cz

Šárka Levová
www.stavebninyk9.cz

Ing. Lucie Libovická
www.empiria21.cz

Ing. Marta Lisnerová
www.friza.cz

Hanka Luhanová
www.jogasdetmi.cz

Helena Macháčková
www.odmachacku.cz

Ivana Málková
www.skola-hrou.cz

Ing. Martina Marešová
www.cca.cz

Marcela Mašinová
www.divadelnileto.cz

Ing. Vladislava Matasová
www.jvlfinance.cz

PaedDr. Iva Matulková
www.tamavi.cz

Mgr. Eva Maurerová
www.alfasoftware.cz

Jana Merunková
www.yourchance.cz

JUDr. Hana Mesthene
www.mesthenelaw.cz

Petra Měchurová
www.petramechurova.cz

Jaroslava Michalcová
www.dorletka.cz

Ivana Michalová
www.hoffmeister.cz

Ing. Hana Mikešová
cz.eu www.mikes-cz.eu

Ing. Helena Mikulinová
www.callis-inter.cz

Hana Mirošničková
www.oriskosmetika.cz

Jitka Sofia Mlynářčík
Kudláčková
www.jk.cz

Ing. Jana Mohoritová
www.ac-masaze.cz

MUDr. Marta Moidlová
www.laserplastic.cz

Magdalena Mráková
www.procentrum.cz

Šárka Morávková
www.alistour.cz

Jarmila Mrázková
www.movana.cz

Ing. Lenka Mrázová
www.lmentio.com

Eva Moravcová
www.chiarobaby.cz

Mgr. Lucie Nápravová
www.trustframe.cz

Michaela Naušová
www.michaelanausova.com

Elizabeth Amelia Neale
speechandlanguage@neale.cz

Eva Němcová
www.farmers.cz

Tat'ána Nepustilová
www.tlc.cz

Marie Nováková
www.svatebni-saty-adina.cz

Ing. Marta Nováková
www.petraclinic.cz

Helena Novotná
www.helenanovotna.cz

Renata Páchová
www.weddingchateau.cz

Ing. Hana Palečková
www.rattay.cz

Lenka Papadakisová
www.expertis.cz

Dominika Pašková
www.perfect-world.cz

Soňa Paveleková
recepc@stop.cz

Mahulena Pertlová
www.kama.cz

Ing. Marie Petrovová
www.osvobozenadomacnost.cz

Ing. Alena Pexidrová
www.toypex.cz

Ing. Andrea Pfeffer-Ferklová
www.pupp.cz

Eva Klug Plachá
www.nehtyzlin.cz

Marta Plecíťá
www.veselanohavice.cz

Dagmar Plevačová
www.henkel.cz

Optika Pleyerová
www.ocnioplik.eu

Mgr. Jarmila Podhorná
www.nadeje-byliny.eu

Lucie Poláková
www.janbecher.cz

Ing. Ivana Poláková
www.dokazucokoli.cz

Jitka Polášková
Prezident Č. svazu aerobiku

Hana Portová
www.alfe.cz

Mgr. Šárka Prachařová
www.aabys.cz

Ing. Radka Prokopová
www.alcaplast.cz

MUDr. Miloslava Prokopová
Moskalyková
www.uem.cz

Ing. Dagmar Prošková
www.ric-most.cz

Markéta Puzrlová
www.abix-europe.com

MUDr. Hana Raková, MBA
www.esthé-laser.cz

Jiřina Regietová
www.vanocnidum.cz
Monika Rechbergová
www.monre.cz

Olga Rochowanská
www.rochowanska.cz

Jaroslava Rosová
www.sabbia.cz

Iva Rychecká
www.brotrans.cz

Ing. Diana Rysková
www.mediol.cz

RNDr. Jana Ryšlíková, CSc.
www.usbsp.cz

Petra Řehořková
www.petraclinic.cz

Sonja Shihouei
wellness

Ivana Schmidtová
www.recypast.cz

Jitka Schmiedová
Česká spořitelna a.s.

Doc. Ing. Věra Seifertová
www.vscrhl.cz

Renáta Sedláčková
www.tvrztrebotov.cz

Jiřina Sinkulová
www.darovanskdydur.cz

Lenka Šindelářová
www.chalupapohadka.cz

Ing. Hana Skallová
www.lkspa.cz

Anastazie Skopalová
www.originalatok.cz

MUDr. Miroslava Skovajsová
www.buprague.cz

Marta Slánská
www.maxima.cz

Ing. Jana Slovákova
www.komfi.cz

Alena Smejkalová
www.autodilylitvinov.cz
Alexandra Smejkalová
www.nuskin.com

Veronika Stejskalová
www.stellart.cz

Jana Stuchlová
stuchlova.jana@seznam.cz

Nina Provaan
www.muzeumgastronomie.cz

Marie Stránská
www.eko-mil.cz

Ing. Terézie Svátová
www.terezie.eu

Eva Svobodová
www.asmp.cz

Ivana Šachová
www.scanquilt.cz

Libuše Šantorová
www.kavarnalamborghini.cz

Ing. Romana Šedá
www.czechbusinessclub.cz

Lucie Šenková
www.imfit.cz

Dr. Bohuslava Šenkýřová
www.vsf.scz

Jitka Ševčíková
www.hladinaalfa.cz

Irena Šikulová
www.in-spirace.cz

MUDr. Jana Šklibová
www.progyn.cz

Ing. Renáta Šlechtová
www.proaccounting.cz

Ing. Martina
Šmuclová
Sládková
www.smucler.cz

Dagmar Šoupalová
www.freevogue.it

Anna Šperlová
www.excellentnizena.cz

Ing. Lenka Šťastná
www.bpwcr.cz

Ing. Eva Štěpánková
www.ryor.cz

Ing. Helena Štěpánová
www.aspekt.hm

Jindra Švarcová, DiS.
www.optikasvarc.cz

Markéta Švedová
www.recruit.cz

Ing. Jana Švenková
www.mazars.cz

MUDr. Ludmila Šulcová
Hejnalová
www.plasticka-chirurgie
-sulcova.cz

MUDr. Barbara Taušová
www.cmcpraha.cz

Renata Telínová
www.scanservice.cz

Martina Taborsky
www.fashionmartina.eu

Lud'ka Tomešová
www.tiskarnalt.cz

Eliška Tomková
www.elisha-mode.cz

PODNIKATELKA online.cz

**URČENO VŠEM
AKTIVNÍM**

ZENÁM

V ČESKÉ REPUBLICE

**zkušenosti odborníků
na dosah ruky**
užitečné informace
podnikatelské tipy
manažerské rady
lifestyle
webináře
vše online